

事業を起こす前にまず考えること

出典「成功した起業家が毎日考えていること」
レオナルド・ローディッシュ

独自
能力

位置
取り

分けて
狙う

事業コン
セプト

- 多くの場合、経営資源(ヒト・モノ・カネ)が限られている
- だから、市場や業界の全体を対象にしても成功の見込みが少ない
- それよりも、自社ならではの独自の能力は何か、その独自の能力をもとにして市場での競争に勝ち続けていけるかどうか、を念頭に置いて、自社の戦略を考えるべきである

そのために必要不可欠となる

- 1. ポジショニング
- 2. セグメンテーション及びターゲティング
- の考え方

- これらを適切に行い、誰にどのような価値を提供するのかという魅力的な事業コンセプトをつくるのが、あなたの会社が成功するかどうかの鍵となる

独自能力

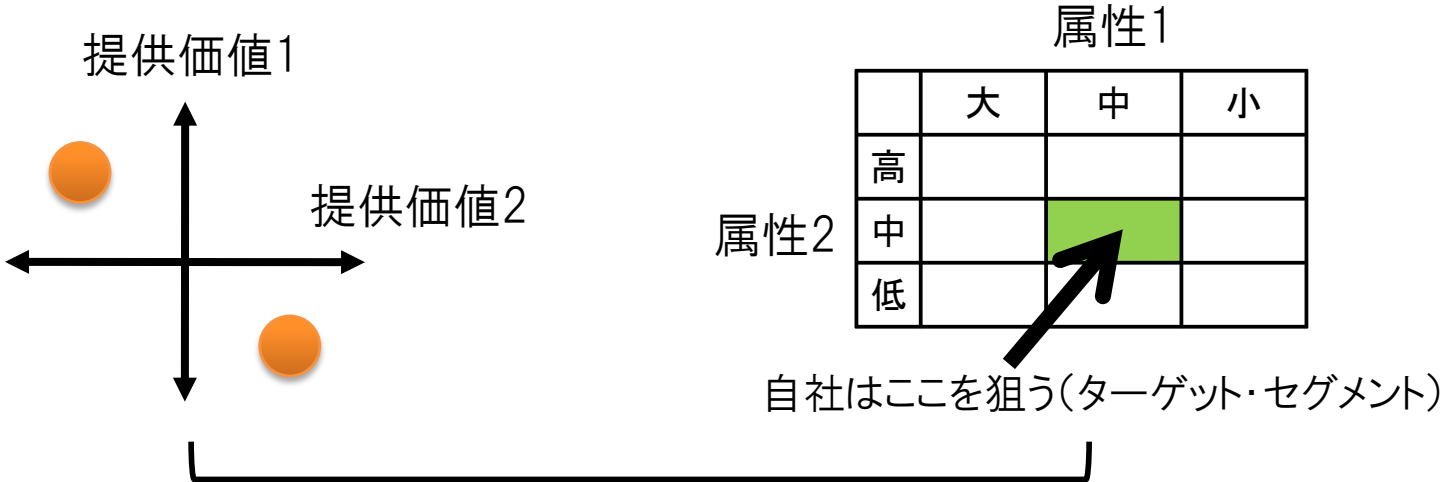
自分の会社ならではの強み

ポジショニング

下図のようなポジショニング・マップ上で
自社の位置を決めることで
顧客に提供する価値を明確にする

セグメンテーション ターゲティング

顧客市場を属性によってグループに
分け、自社が狙うグループを決める



「誰に」「どのような価値を」提供するのかが
事業コンセプト