

Q) アイデアを一緒に出す相手がない

A) 過去の自分とはプレストが成り立つ。

時間、もしくは、大量のインプットで強制的に変わる

Q) 無難なアイデアしか出ない

独創的なアイデアがほしい

A) 斬新な、しかも筋の良いアイデアを出す方法

「TRIZ 理想解」(アイデア・スイッチ、5-4 章)

Q) 顧客を確保するためのアイデアが出ない

A) 「下に引く力分析」「ITP」

Q) アイデアを着想するまでの時間を短縮したい

A) 発想トリガー

Q) 同じようなアイデアしか思いつかない

A) アイデアメーション、アイデアの通せんぼ、

あたりまえでもいいので出して、もう出ない、となったところから、あと 10 個

Q) 具現化のステップにいく前に放置してしまう、イメージの具体化

A) 6W3H

Q) 職場の同僚とアイデア出しで盛り上がれない

A) 「創造的退行」「しりとらず」「二段階プレスト」 ★ ((もう少し知りたい))

Q) アイデアの源泉が枯れている

A) インプットを得る時期であるというシグナル

Q) 提案書作成時にいろいろな考えが思いついて収拾がつかなくなる

A) アイデアは分岐する→マインドマップ。

(文章よりも単語の列で表現すると、別バージョンが出やすくなる。)