

2010年11月20日 10:30~14:30  
財団法人京都高度技術研究所

# アイデア創出の技術ワークショップ

IDEAPLANT  
石井力重  
rikie.ishii@gmail.com

# 主目的：

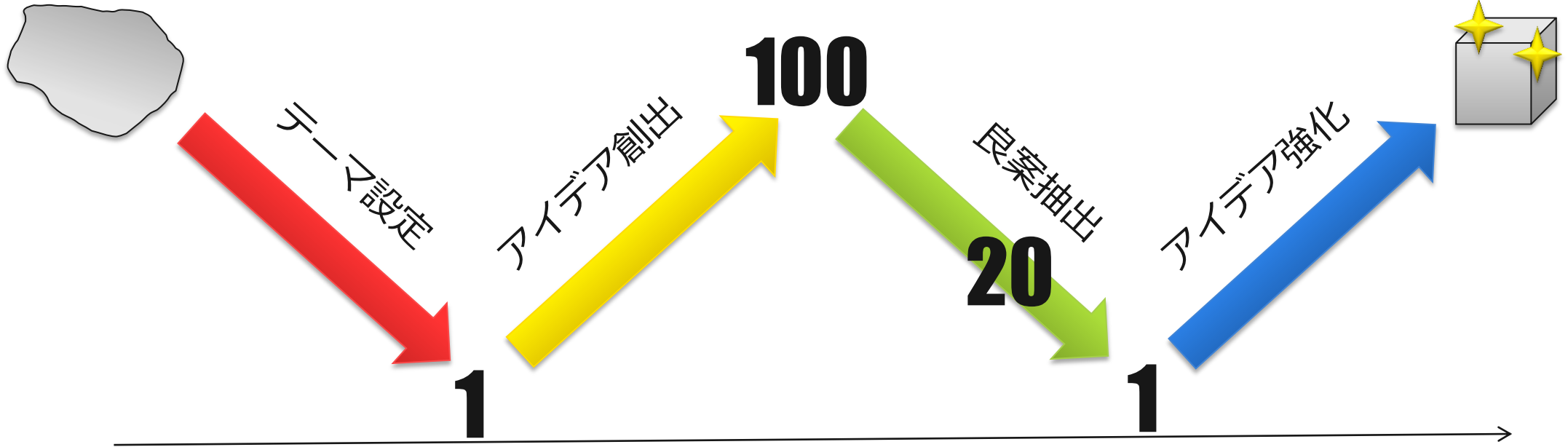
従来の思考の範囲を超えて、  
新しいアイデア、新しい可能性を創出する

# 副目的：

アイデア創出をさせる時に役立つ  
集団発想手法を身につける

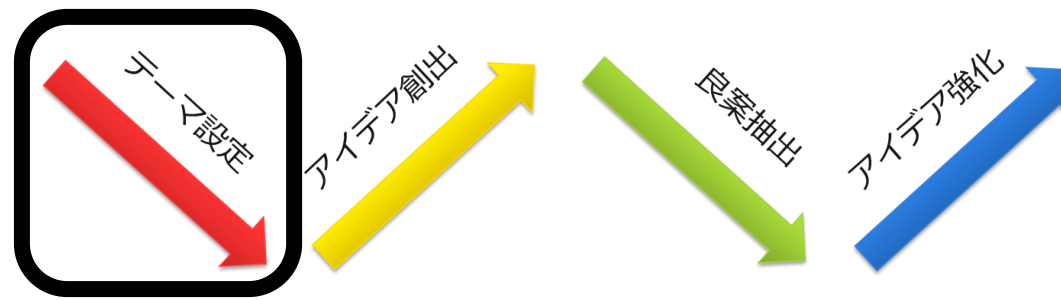
現実の課題

スターアイデア  
(創造性&実現性)



# 4つのフェーズ

(アイデアワークの基本プロセス)



# テーマ設定

## ・ 概要を説明（～5分）

クライアントが語るべき事

- ・ 背景説明
- ・ 既に試みたこと、思いついていたこと
- ・ この会議から得たい結果

→ STARにかけられるレベルの  
アイデア（補足を）

クライアント（課題持ち込み者）が説明すべき6つのこと	
1. なぜ問題なのか、チャンスなのか（目的）	F
2. 簡単な背景説明（状況）	F
3. 既に試みたこと、思いついたこと	I
4. 解決策を実施・実現する権限の度合い	I
5. 理想の解決状態（魔法があれば、で、）	T
6. この会議から得たい結果（具体的に、）	T

\*too much information(注釈)

# 発想のテーマ

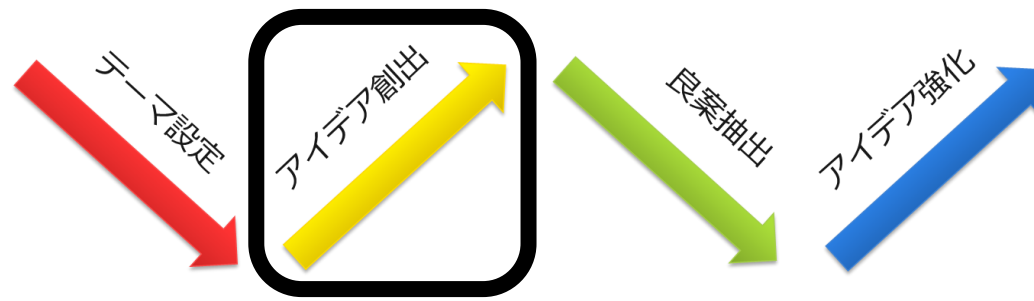
---

「この素材を使った  
新製品アイデア」

BtoC（消費者向け）でも、

BtoB（産業財向け）でもOK

「こうできるかもしれない」という“可能性の提案”でよい



## アイデア創出(1) ~他花受粉

詳細の  
スライド  
A

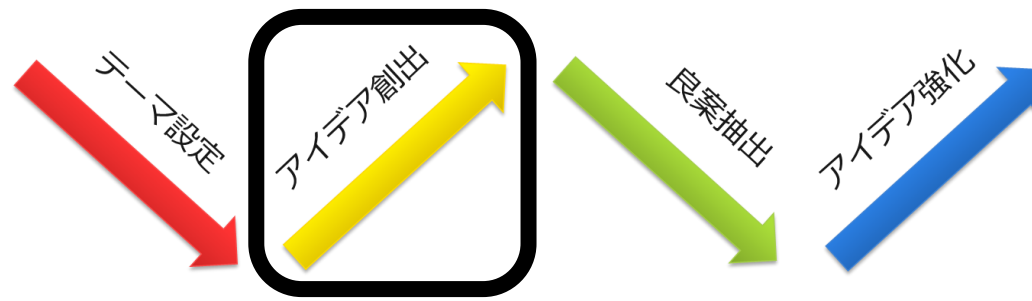
スピード・ストーリーミング ←MITの新しいブレスト手法

5分交代ペア・ブレスト (×5)

5 : 発想 : テーマ = 「**新商品アイデア**」

1 : メモとり (会話を終える緩衝時間でもある)

※これは、グループをくずして輪になります。アイデアのミックス幅を広げます



## アイデア創出(2) ~大量発案

詳細の  
スライド  
B

ブレイン・ライティング法  
5分で3つ書く。回す。

2つの特徴 (4%、4と6行目)

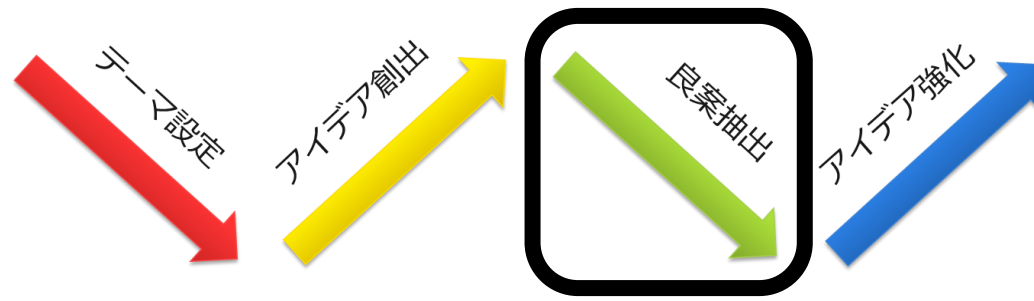
発想のテーマ

---

「この素材を使った  
新製品アイデア」

BtoC (消費者向け) でも、  
BtoB (産業財向け) でもOK

「こうできるかもしれない」という“可能性の提案”でよい



## 良案選出

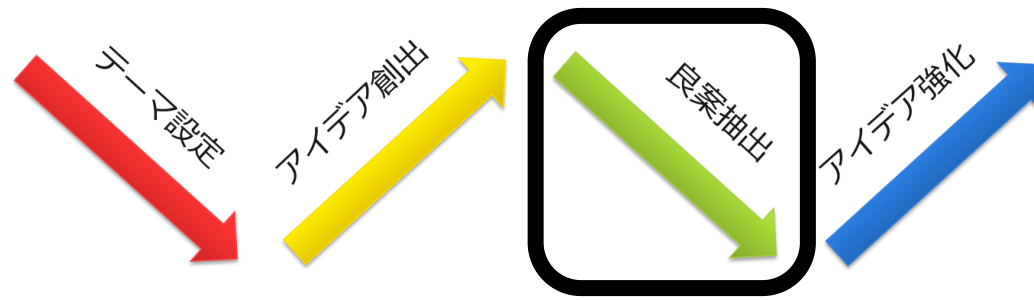
詳細の  
スライド  
C

### ハイライト法

以下の観点にヒットするものに  
☆印を書く。いくつでも。回す。

- ・「面白い」
- ・「広がる可能性がある」

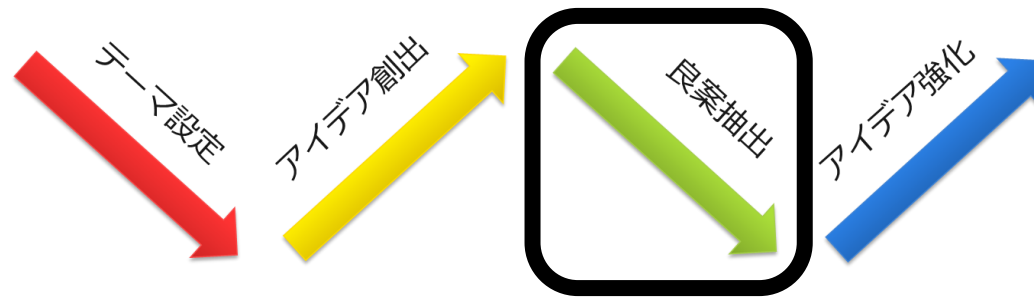




## 上位のレビュー

上位5～10個のアイデアについて、  
書いた人が説明する

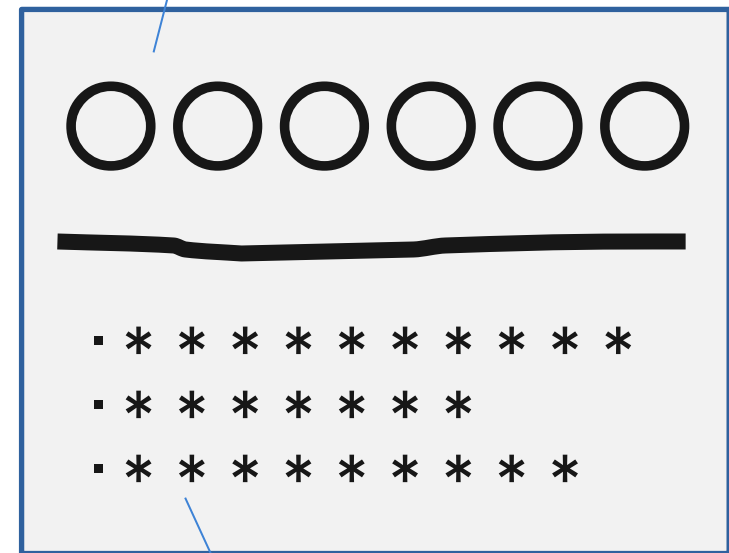
聞いているメンバーは  
「そのアイデアの良いところ」  
「感じた可能性」をコメントする  
(想起されたアイデアもOK)



# アイデア創出

アイデア・スケッチ  
もっとも気に入った  
アイデアを書く。  
1人1枚。3分。

アイデアのヘッドライン化



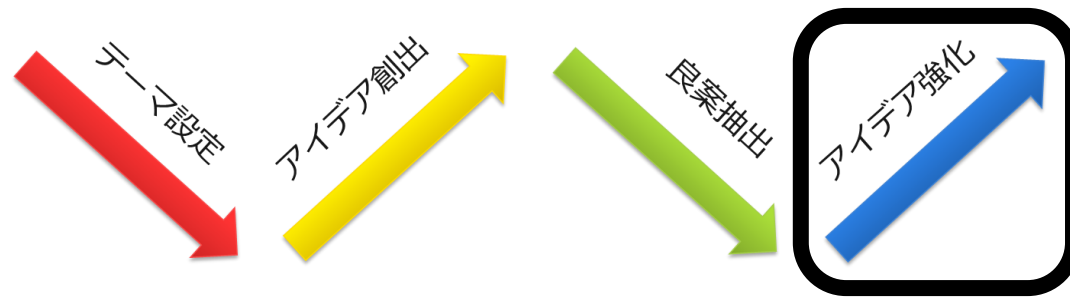
補足、詳細、3つまで！

グループ内で、プレゼン30秒ずつ、プレゼン



最後に、せーので、指をさし、1枚選ぶ

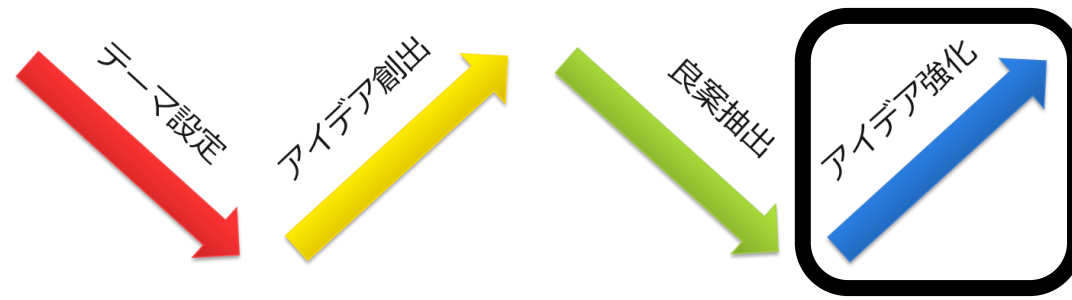
(グループとして検討を深めてみたいアイデアを)



# アイデアの強化 「PPCOプロセス」

もしくは  
次ページ

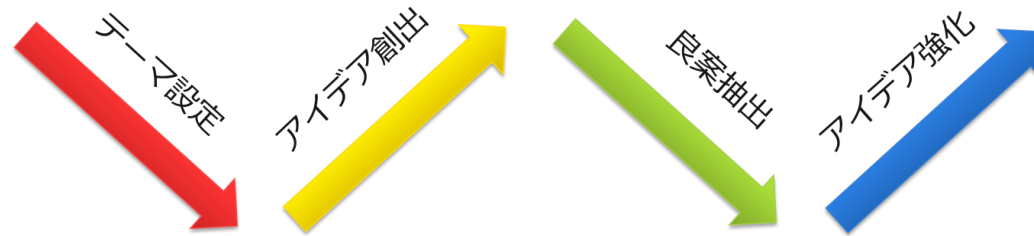
- |    |                      |    |
|----|----------------------|----|
| 1. | PPブレスト（褒めるブレスト）      | 5  |
| 2. | Cブレスト（批判ブレスト）        | 5  |
| 3. | 重要と思うものに印をつけTop3を決める | 3  |
| 4. | Oブレスト（対策案ブレスト）       | 20 |



# アイデアの強化 「Howブレスト」

実現方法のブレスト

「このアイデアを実現するには  
どうすればいいか？」



各グループの代表者、プレゼン（2分）

# メッセージ

- ・ 8分ウォーク
- ・ 尊敬企業 ← 創造的な人を輩出する社会
- ・ ご質問、いつでも [rikie.ishii@gmail.com](mailto:rikie.ishii@gmail.com)

(講義内で使ったスライドファイルを希望される方は  
石井までメールをお送りください。内部で自由にお使い下さい)