

# 新製品のコア・アイデアをゼロから考案する手順

出典: TRIZ(トゥリーズ)「理想解」

シート作成: 宮城TRIZ研究会

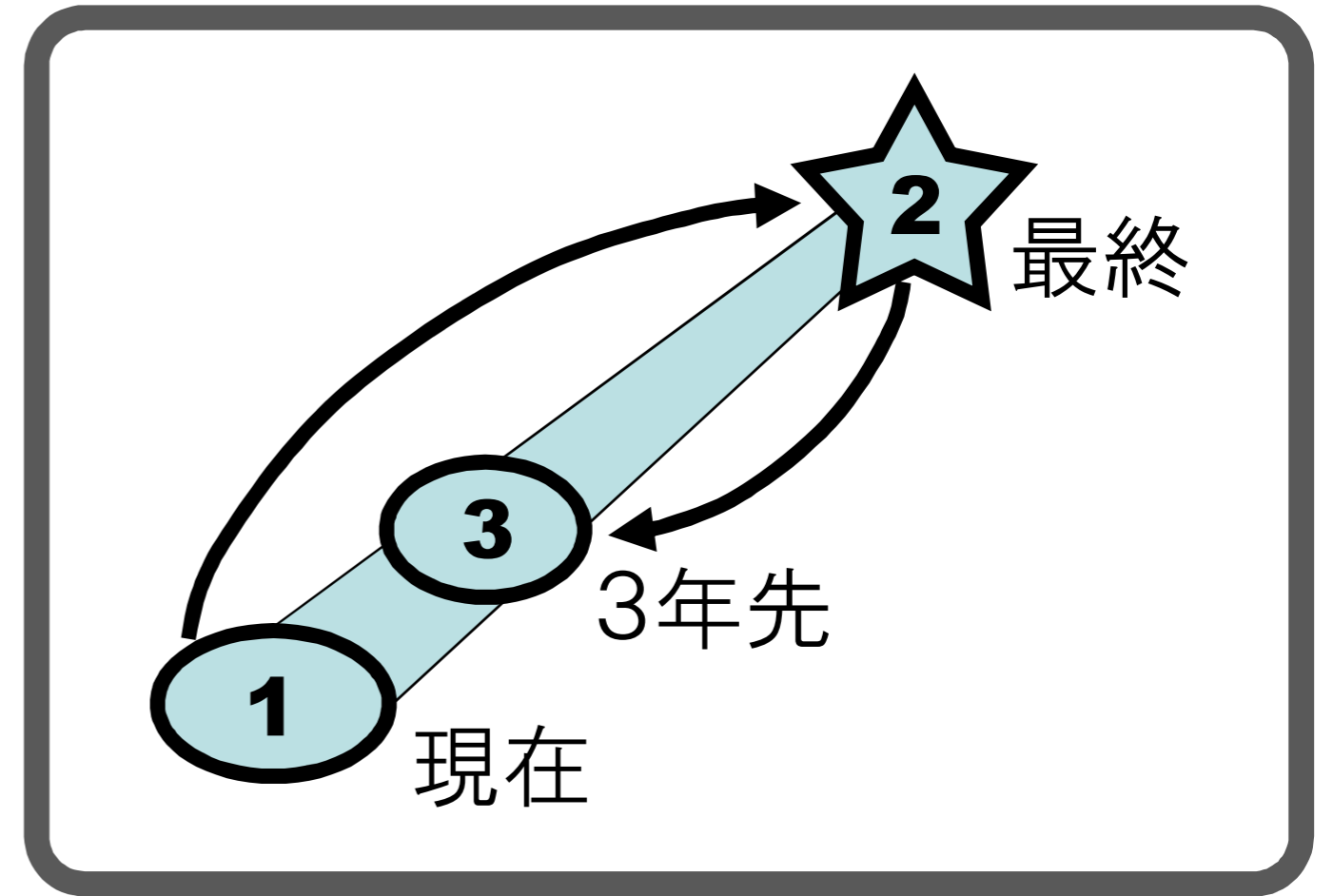
新製品の考案例: 傘の新製品 <http://www.itmedia.co.jp/bizid/articles/0807/07/news067.html>

## 【本手法のポイント】

製品の「理想性」は  
次の式で表現できる  
**理想性 = 効能 / (コスト + 害)**

製品は  
「理想性が増大するように」  
進化する

このガイドラインを使って新製品の発想を行う



## 【発想のステップ】

### 1 現在の製品

製品名称	効能
概要	
	コスト・害

### 2 最終的な理想解

効能 <sub>final</sub>
コスト・害 <sub>final</sub>

### 3 3年でなんとか実現できる姿

効能 <sub>3 years after</sub>
コスト・害 <sub>3 years after</sub>

新製品のコア・アイデア
新製品を一言で表現するネーミング

**発案のコツ**  
・3年先の効能、コスト・害の予想は厳密でなくてよい  
・新製品のアイデアはすべてを満たさなくても良い  
・複数のアイデアを生成した方が良い