

2011年12月19日 18:30~20:00

クリエイティブ・シティ・コンソーシアム

カタリストBA

# アイデア創出体験ワークショップ

アイデアプラント

石井力重

rikie.ishii@gmail.com

1. 五分交代のペア・ブレスト（スピードストーミング）
2. アイデアを書く（アイデアスケッチ）
3. 良案抽出（ハイライト法）
4. 上位案のレビュー

発想のテーマ

# 新しい会議室のアイデア (あったらいいな、こんな会議室)

モノ（会議ツール、机や椅子など）や  
空間（壁や、音楽や、空気や光など）や  
プロセス（会議の進め方や、参加者同士の刺激を作り出すアイデア）など  
どんなレベルのものでも結構です。

1

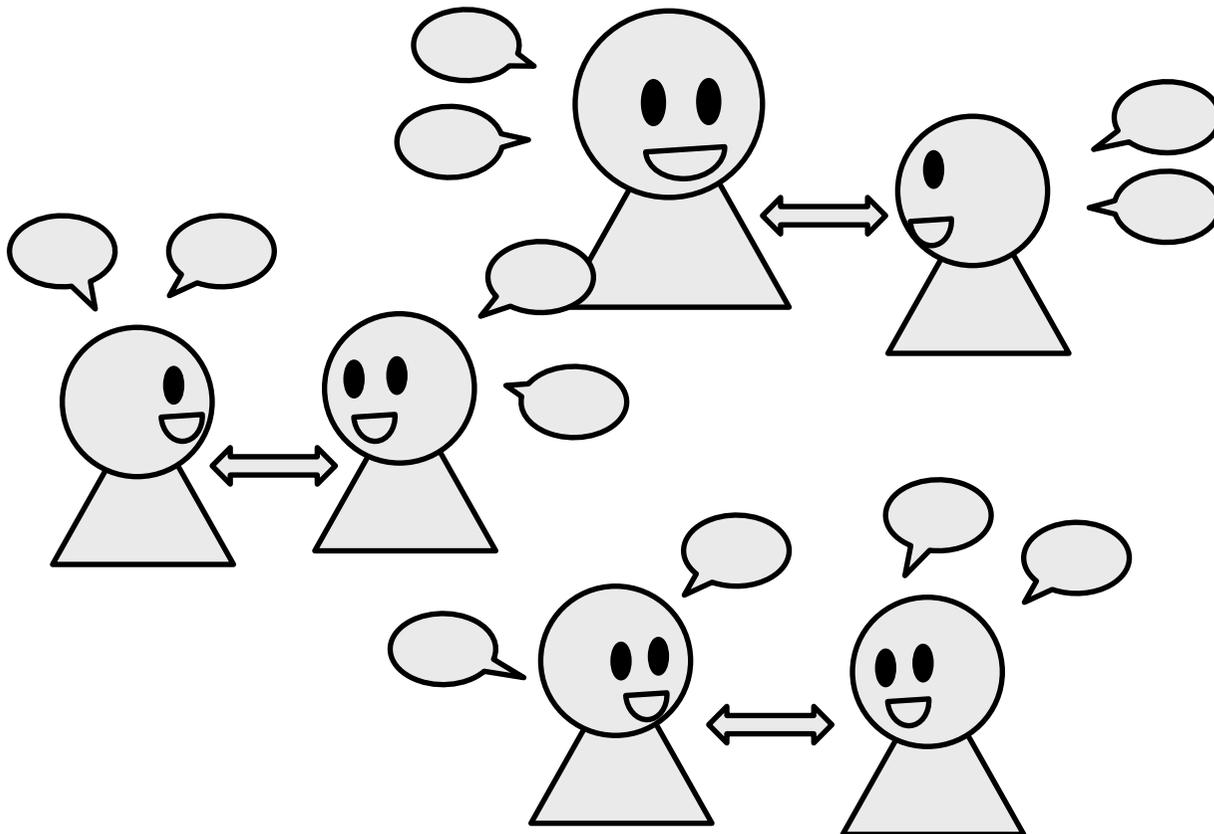
# スピードストーリーミング

5分交代のペアブレスト

# 1. ペア・アイデア出し (他花受粉)

## SpeedStorming

- MITで開発されたアイデアワークの方法
- 異なる専門の人同士の連携ネタを生み出しやすい



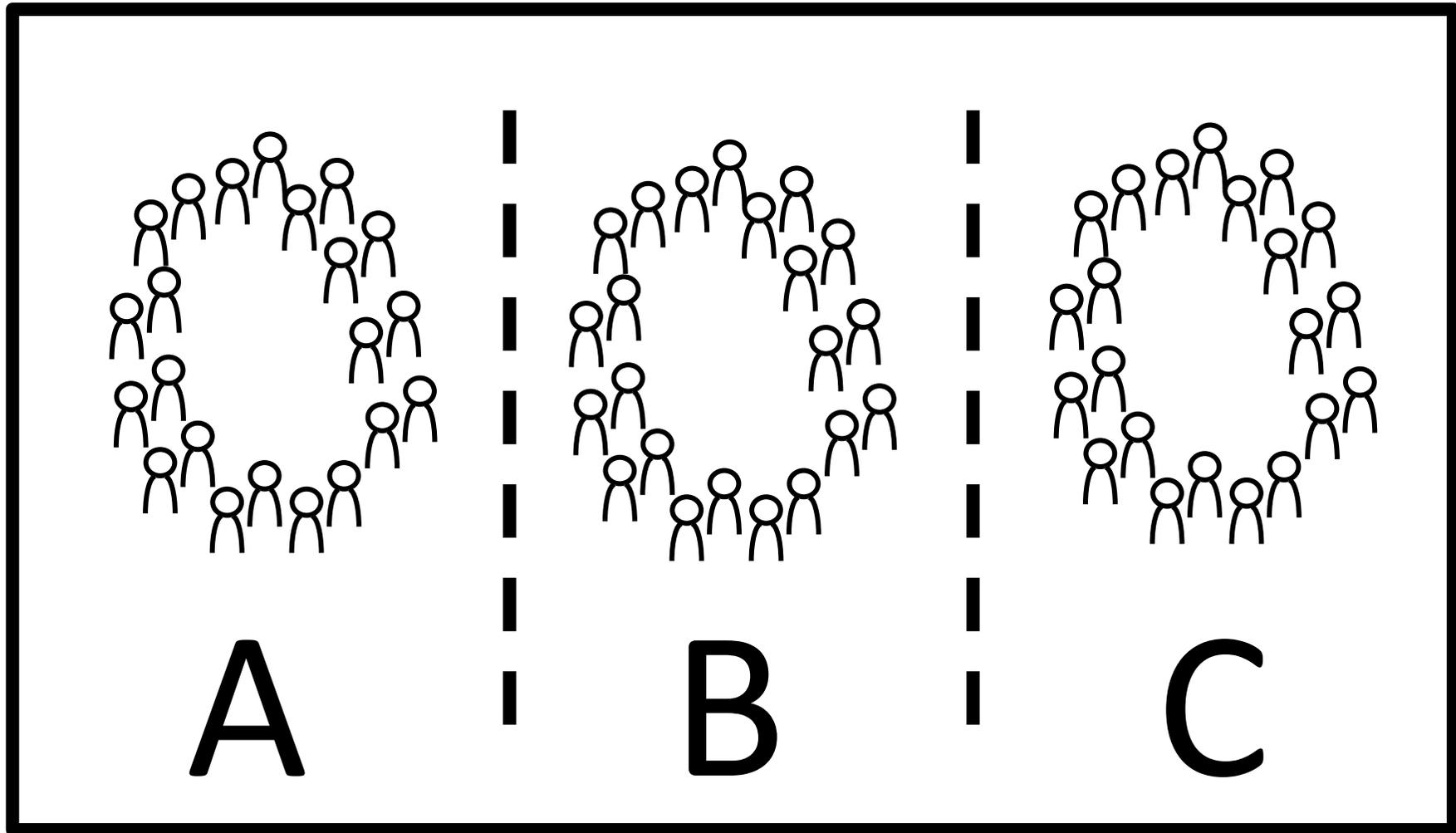
5分間、アイデア出し

1分間、メモ取り

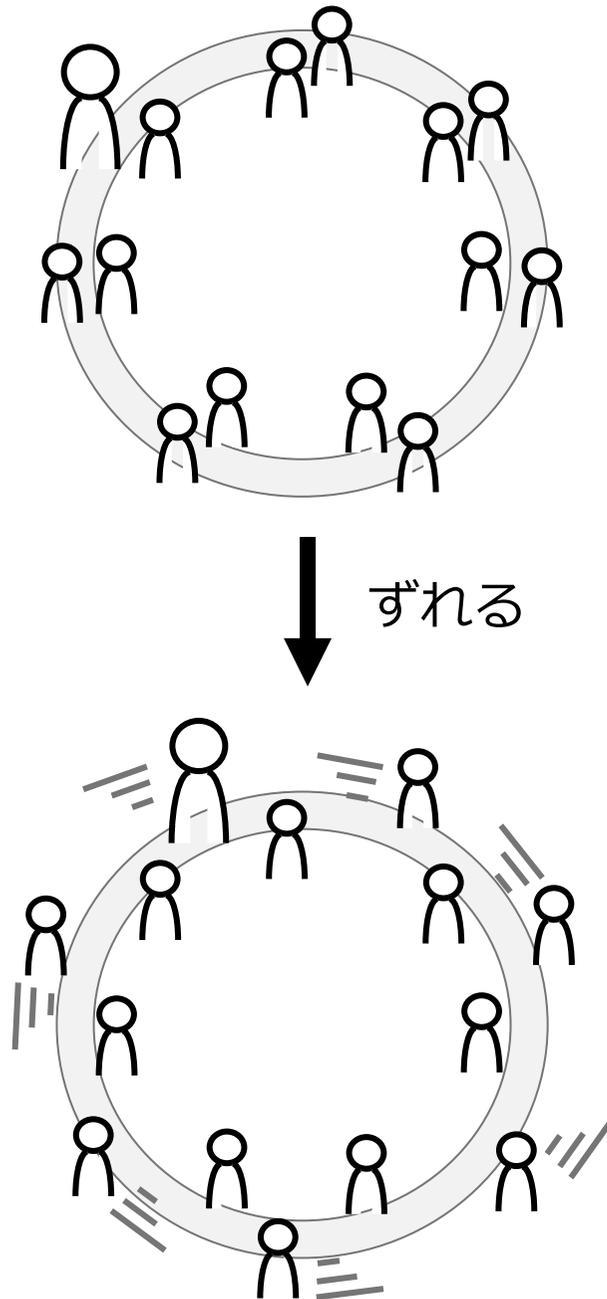
ペア交代

× 5セット

今のメンバーとできるだけだけ分かれ  
会場全員で、大きな二重の円を作ります (目安=1ユニット20名)



# やり方 (30分)

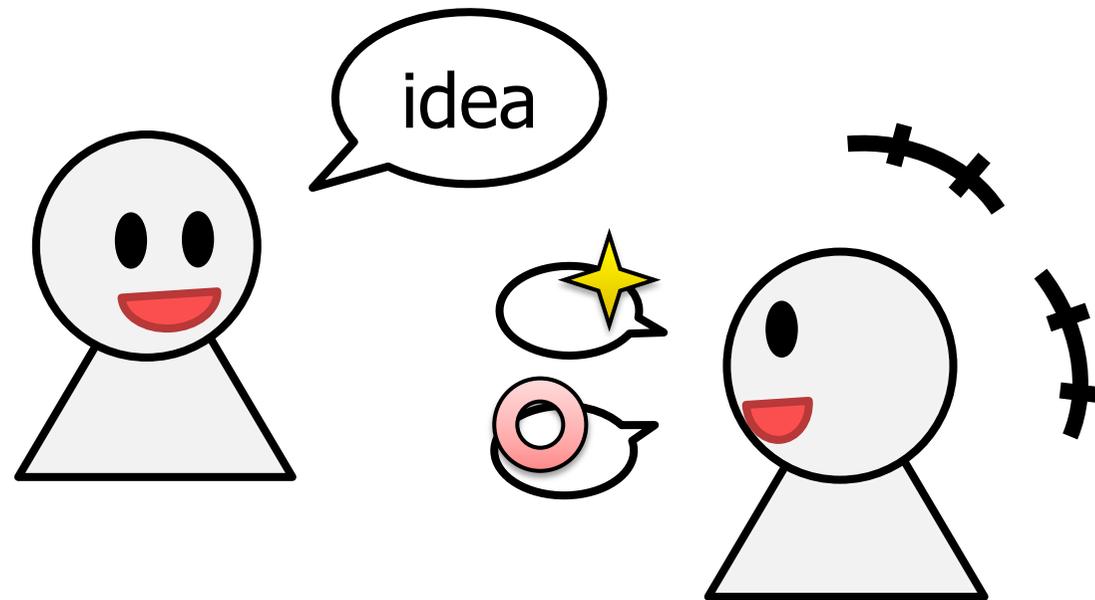


- ① ペアで、輪に
- ② 5分間、ペアで  
(ブレスト。お互いのアイデアを  
紹介しあって、広げる)
- ③ 1分間、メモタイム  
(会話を、徐々に収束)
- ④ 挨拶、外側が1つ移動  
(時計回りに)

～ 計5回、実施

ルールを1つだけ。

「プレイズ・ファースト」

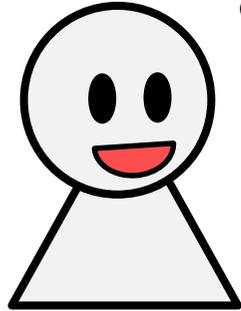


“アイデアの良い所に  
光を当ててコメントする”

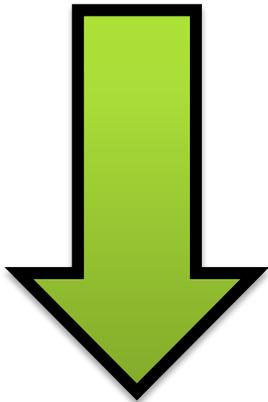
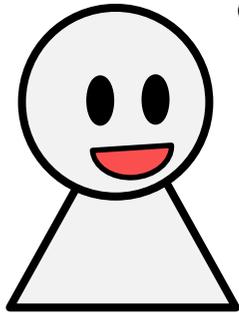
2

# アイデアスケッチ

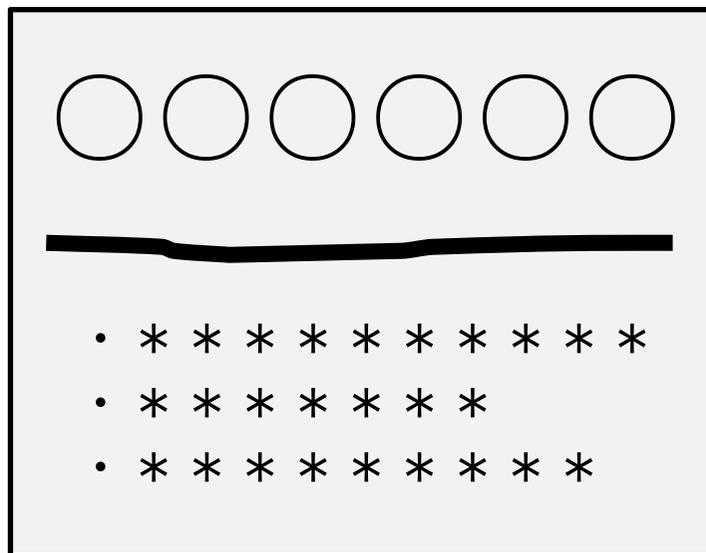
アイデアを書く



あのアイデア、  
面白かったな



アイデアを、  
少し具体化

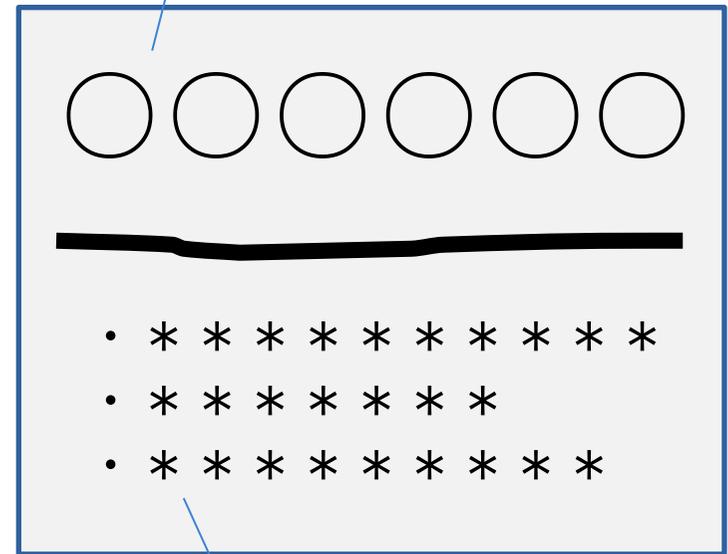


アイデア  
・スケッチ

# アイデアの具体化

- 自分が思いついていたアイデア
- 人から聞いていいなと思っていたアイデア
- コメントできなかったけど、こういうアイデアもありじゃない? と思ったもの
- など、頭の中を、シートに描きます。

アイデアのヘッドライン化



補足、詳細、3つまで!

1人3枚、8分 (+a)

# アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）



3

# ハイライト法

良案抽出

# ハイライト法

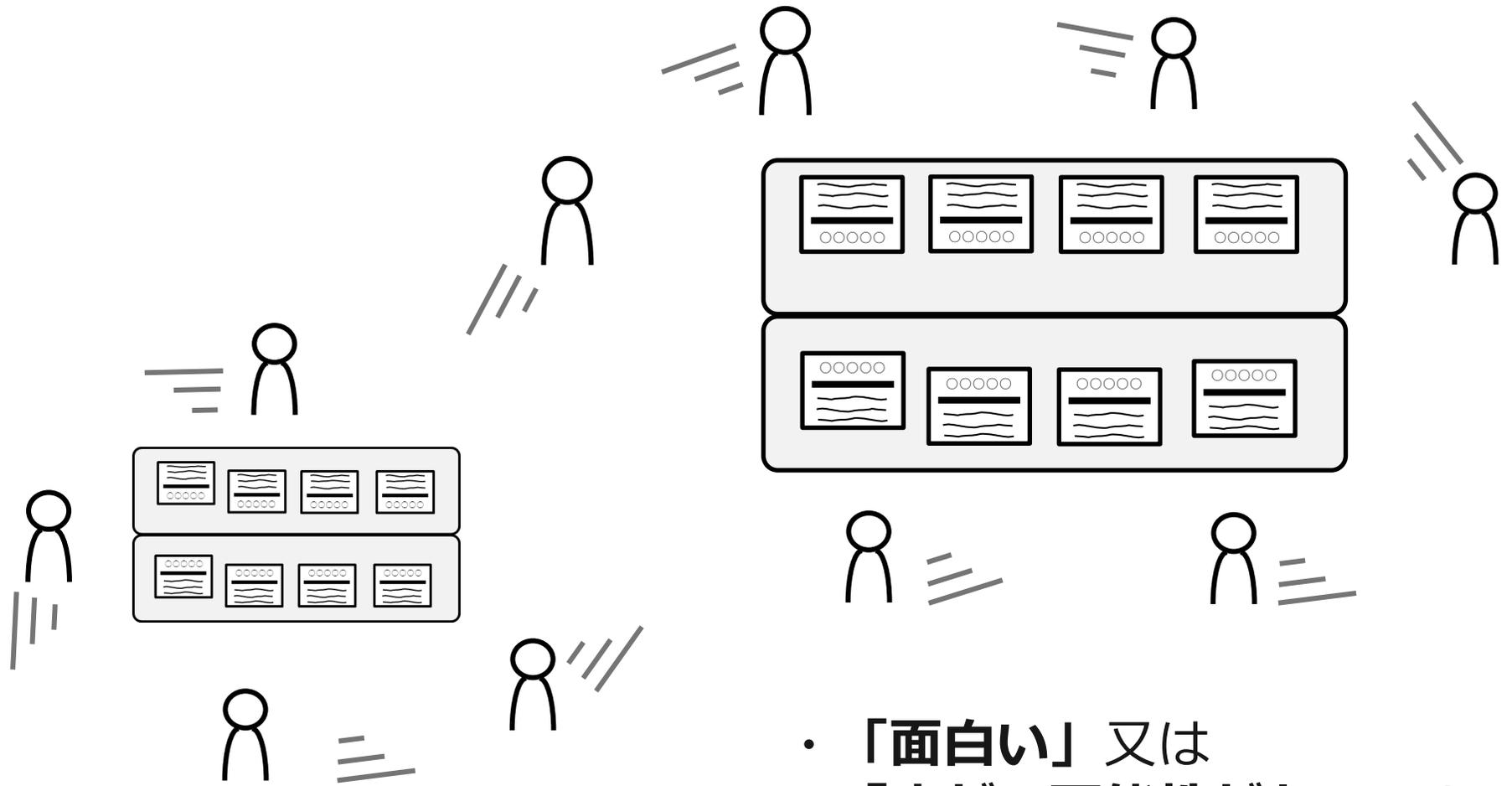
---

スケッチを机に並べ、皆でペンを持って周り、☆を付ける。

- ・「面白い」又は
- ・「**広がる可能性がある**」と  
感じるものに。

その後、トップアイデアを、紹介。

# テーブルを回る。☆を付ける。



- ・「面白い」又は
- ・「広がる可能性がある」と感じるものに

4

# 良案のレビュー

上位案の潜在可能性を引き出す

☆の多い順にトップ3のアイデアを紹介します

ハイライト法の上位アイデアは、  
多くの人々が「興味」や  
「発展の可能性」を感じているもの

発案者がアイデアを簡単に紹介し、  
メンバーは

**「感じた可能性」 「アイデアの良い所」  
「発展案、別バージョンのアイデア」**

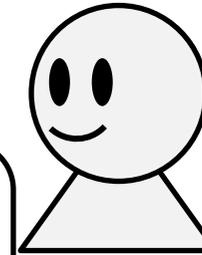
をコメントすることで、  
更にアイデアを育てる

〇〇を□□する  
というアイデアです

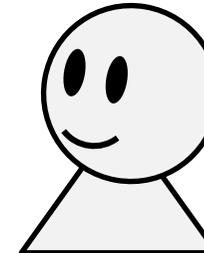
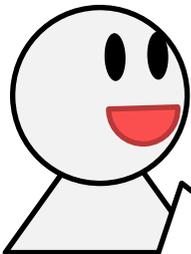
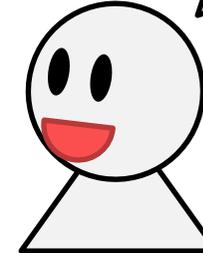
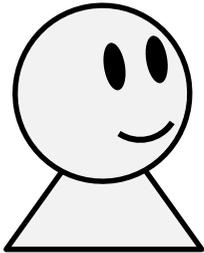
案を紹介  
(発案者)



コメント  
(メンバー) 「感じた可能性」「アイデアの良い所」  
「発展案、別バージョンのアイデア」等



技術的には簡単にでき  
そうで、いいですね！



A社と連携開発したら、  
特殊な市場への  
展開もはかれそう！

ブレストの時間  
: 10分 (目安)

では・・・

トップN個の案を旗にして、  
そこへ均等に分かれて、  
その即席チームで、  
10分程度のミニブレストをします  
(チームの人数 = 3~5人)

Nは、「総人数」 / 4 です

(時間があれば、  
いくつかのチームのブレストの様子を  
ピックアップして紹介します)

5

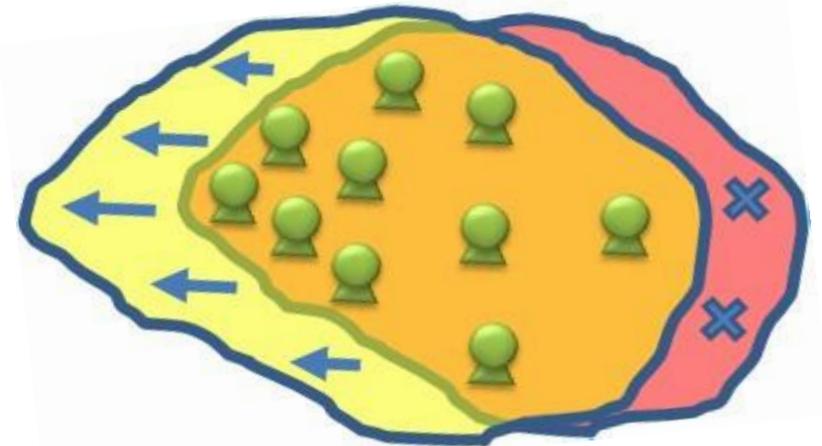
メッセージ

# 明日生まれる事業機会については 万人が同じスタートラインにいます。

人間は常に未充足を生み出します。  
既存の市場は必ずしぼみ、  
新しい市場が「毎日」生まれます。

明日生まれる事業機会については  
万人が同じスタートラインにいます。

（既存を守ると同時に）常に新しいことを企画し、  
取り込んでいくことが、必要です。

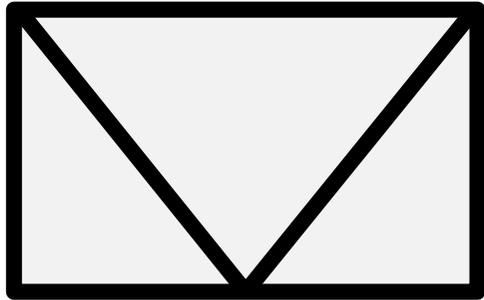


# 創造的な人や組織が 次々と生まれてくる社会を 創りたい

アイデアプラント  
代表 石井力重  
rikie.ishii@gmail.com

---

創造支援が必要な時には、いつでもご相談ください  
新しいことに挑戦するあなたを全力で応援します。



rikie.ishii@gmail.com  
アイデアプラント 石井力重

---

ブログ  
アイデアプラント  
twitter  
facebook

<http://ishiirikie.jpn.org/>  
<http://www.ideaplant.jp/>  
@ishii\_rikie  
石井力重