

仙台産野菜 × 支倉常長



2012年11月14日 14:15~16:00
宮城野区中央市民センター

仙台地域農商工連携促進セミナー

アイデアワークシヨツプ



アイデアプラント
石井力重
rikie.ishii@gmail.com

アイデア出しのテーマ：

「仙台産野菜」を使った『支倉常長』を用いた新商品アイデア

ワークショップの内容：

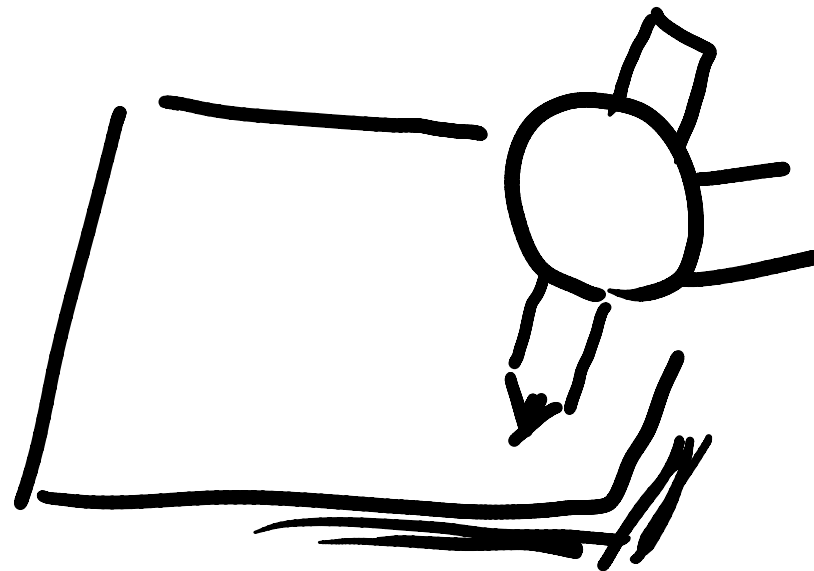
1. 導入（5分）
2. 5分交代のペアアイデアだし（35分）
3. アイデアを少し具体的に紙に書いてみる（15分）
4. 面白いと思うものに☆を付けて回る（15分）
5. トップn※アイデアのレビュー（**20**分）
6. トップn個の発展アイデアを話し合う（15分）

※ $n = \text{参加者総数}N/4$ （40→10、48→12、56→14）

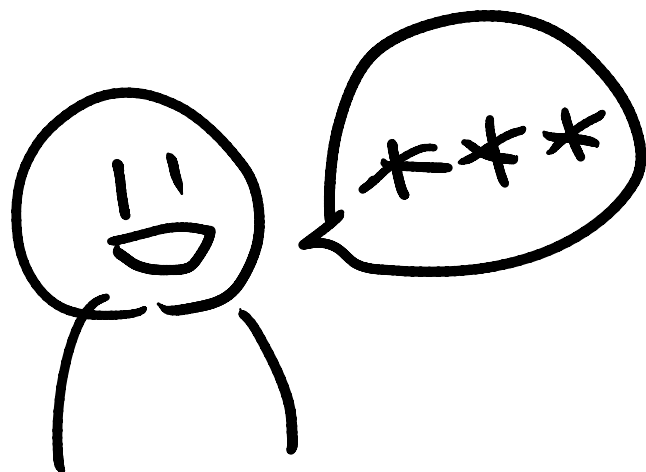
1

頭が持っている
発想の特性？

1. 白い紙とペンを
用意してください



2. 私が言うものを
大きく 絵で
描いて下さい
(10秒間で)

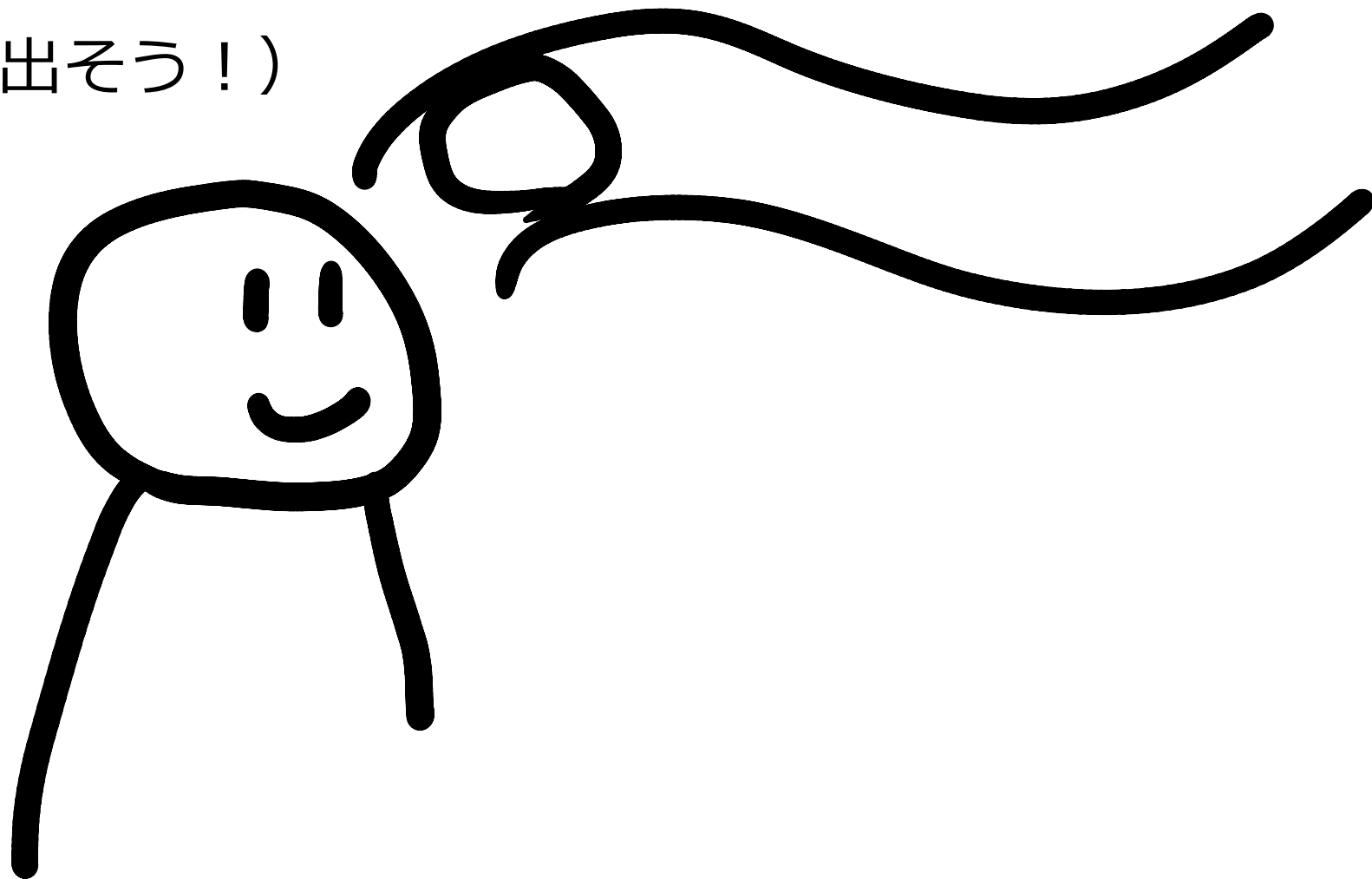


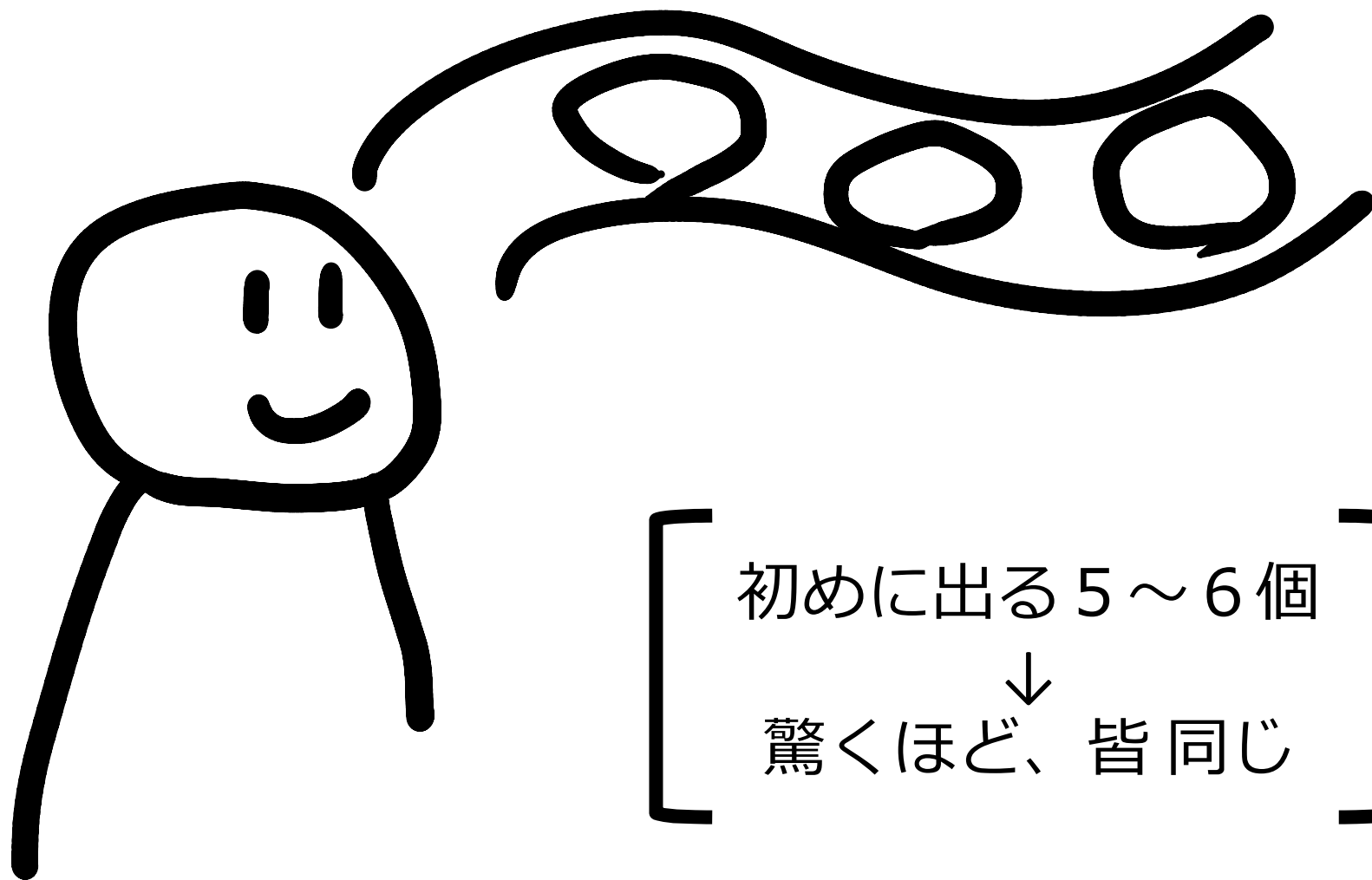
「お題 ⇒ 描く」を
3回やります。

90%

95% 70%

(アイデアを出そう！)





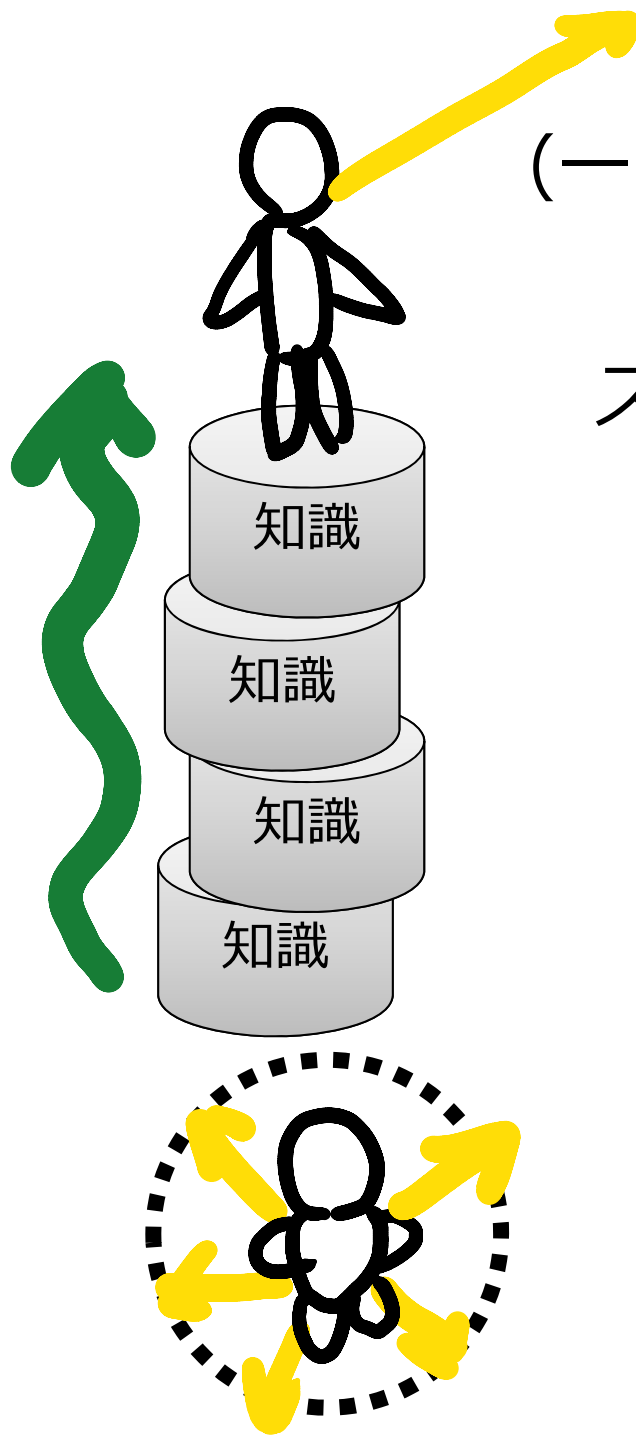
初めに出る 5~6個



驚くほど、皆同じ

(一を聞いて
十を知る)

スキーマの発達

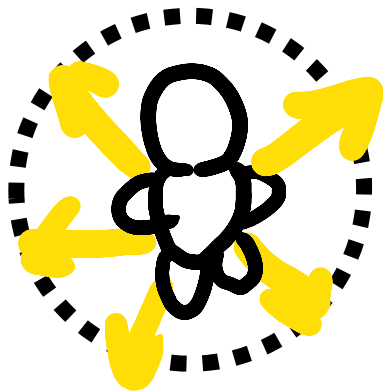


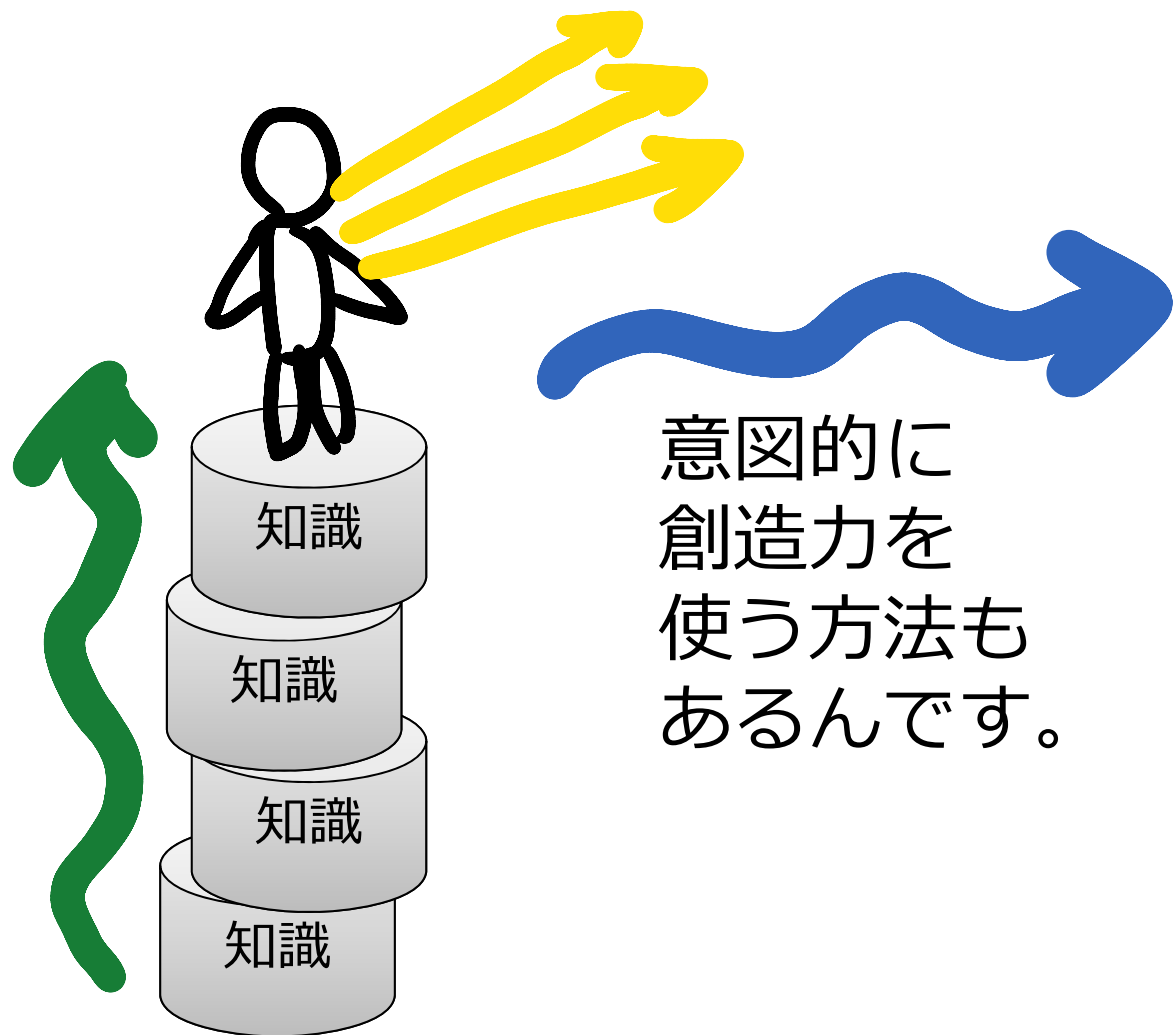


(同じ向きに揃う)

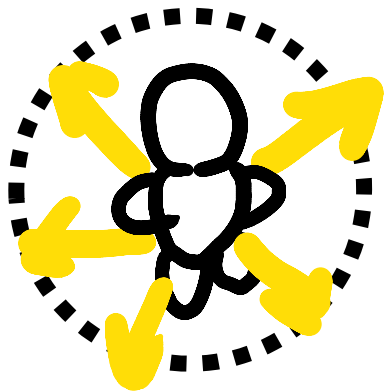
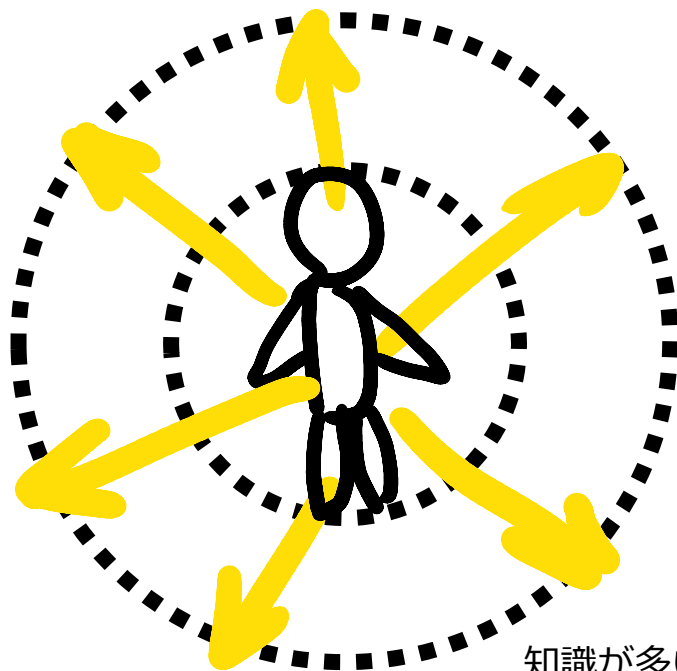
スキーマの発達、によって、
発想の方向は、揃ってしまう。

(知識を積むとみな同じ発想をし始める。)



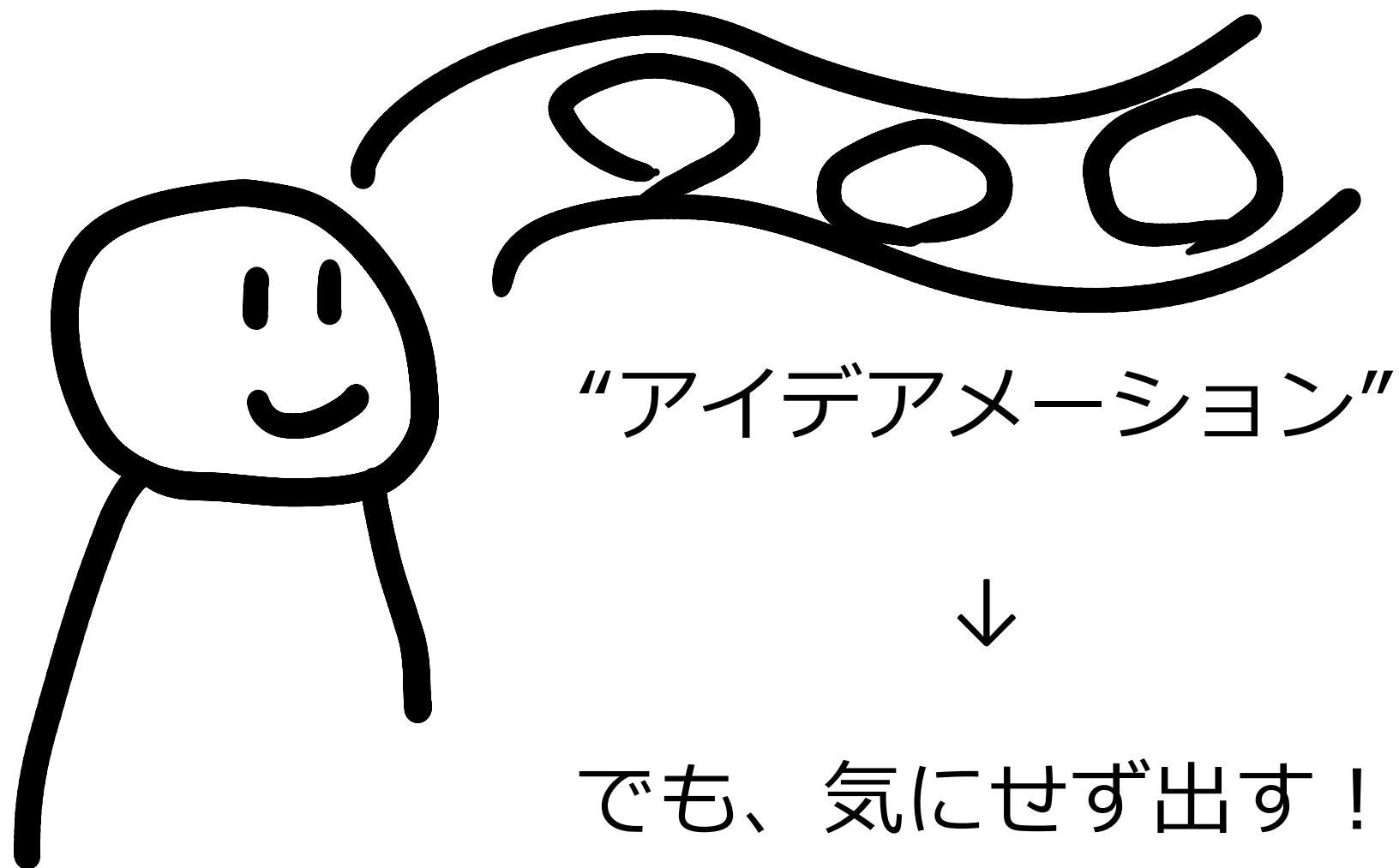


意図的に
創造力を
使う方法も
あるんです。



で、どうすればいいのか？

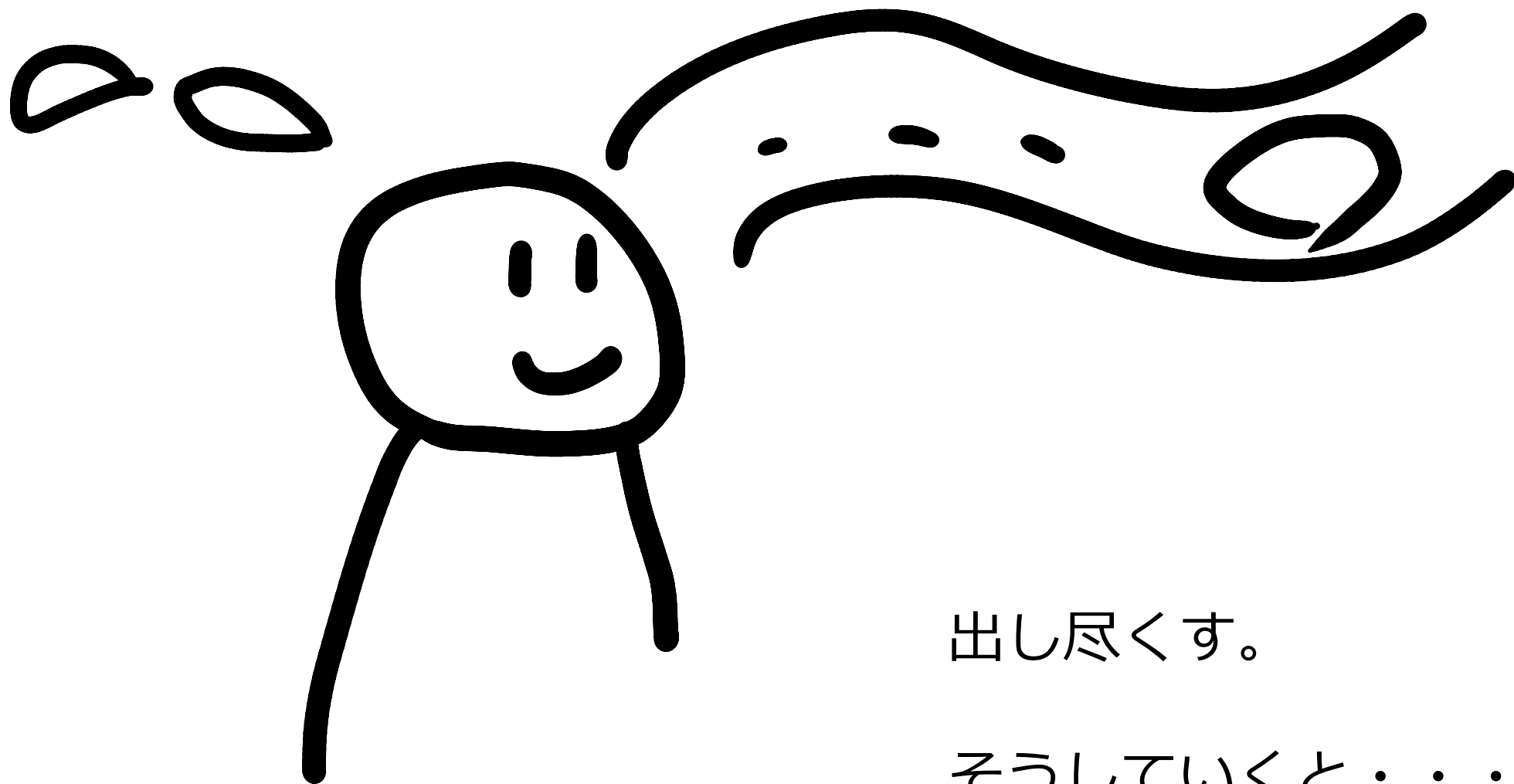
(先のスライドに戻ります)



“アイデアメーション”



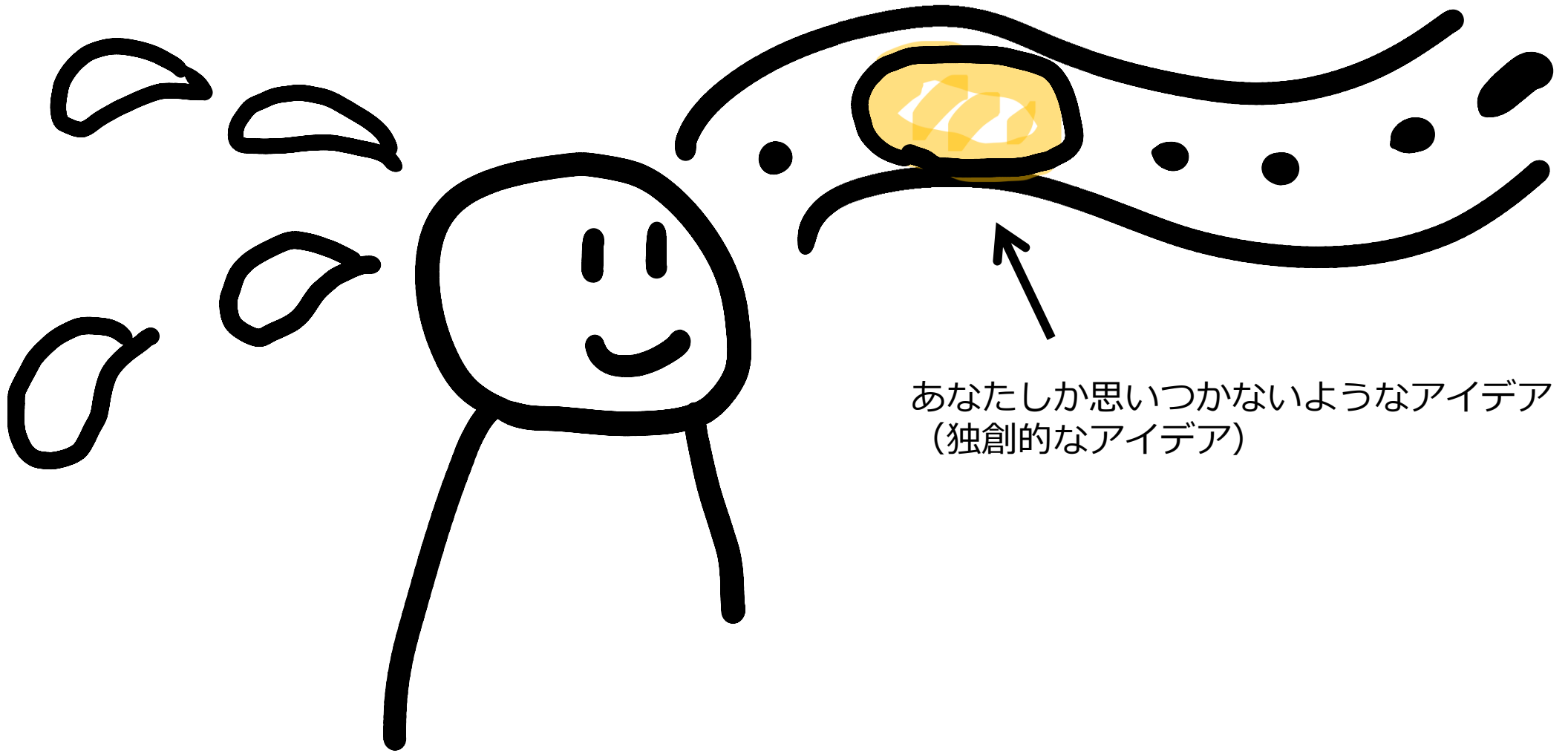
でも、気にせず出す！



出し尽くす。

そうしていくと・・・

しだいに、
単なる情報の加工といったレベルの「無色の案」じゃなく
「独自の色がついた案」が出てくる。

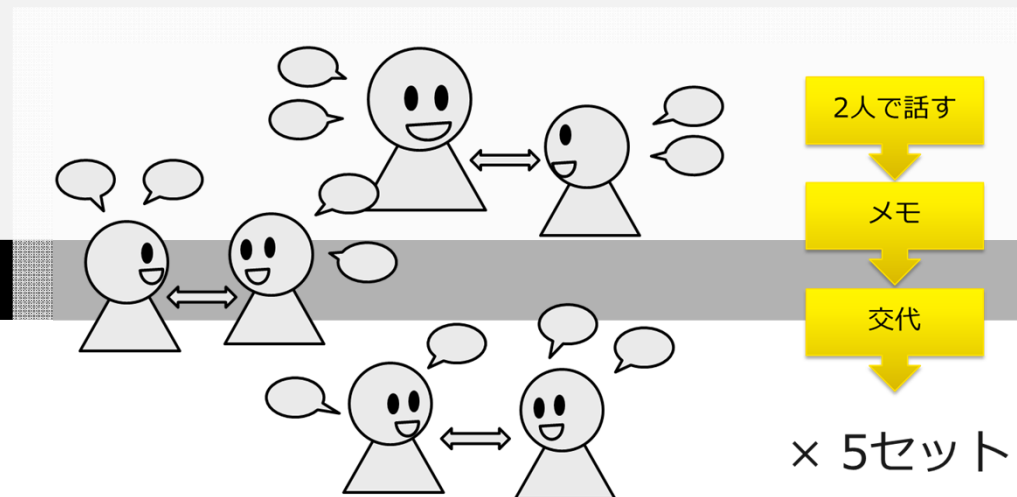


あなたしか思いつかないようなアイデア
(独創的なアイデア)

2

スピードストーリーミング

5分交代のペアブレスト



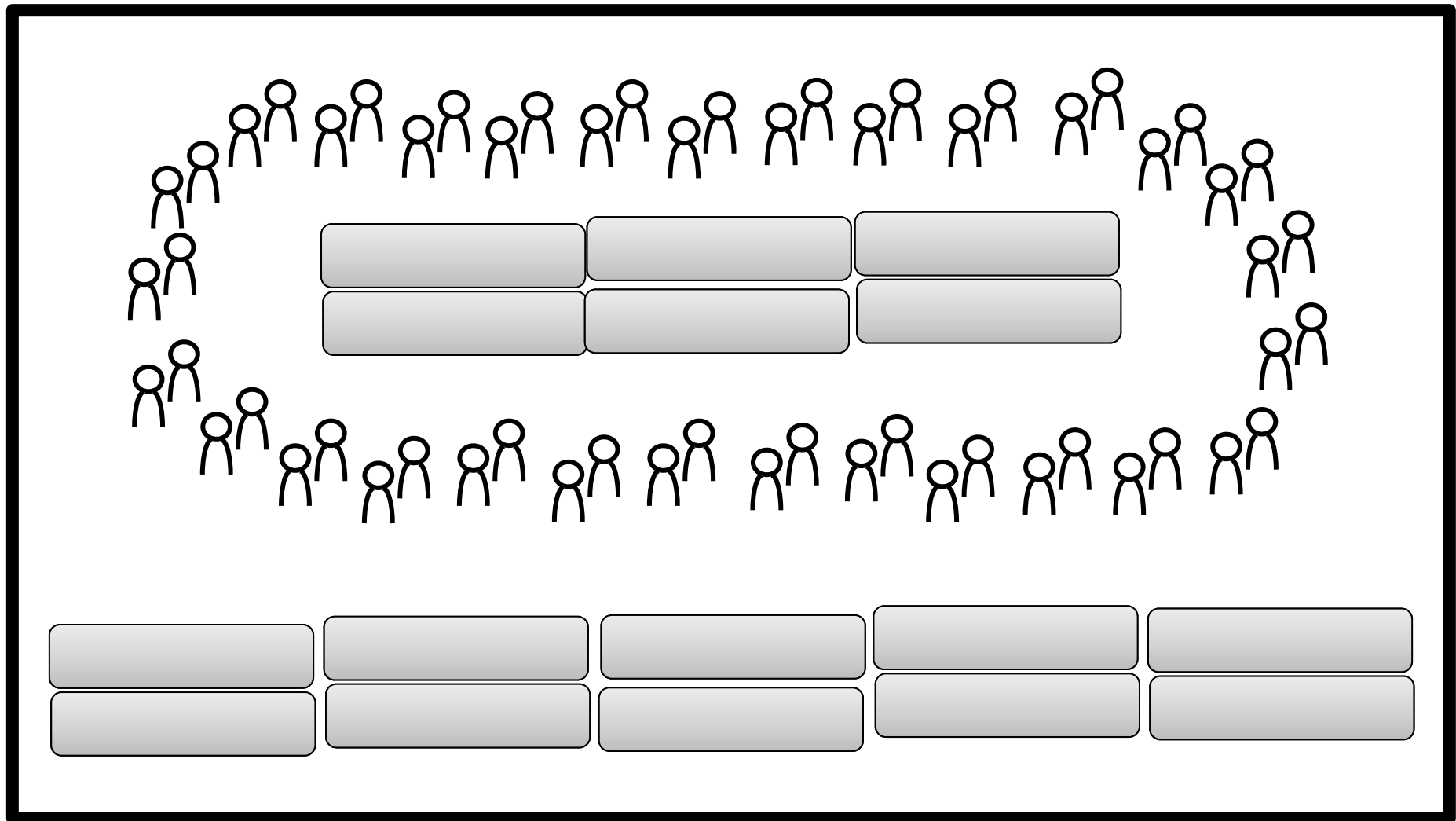
発想のお題

仙台産野菜を使った 支倉常長を用いた新商品のアイデア

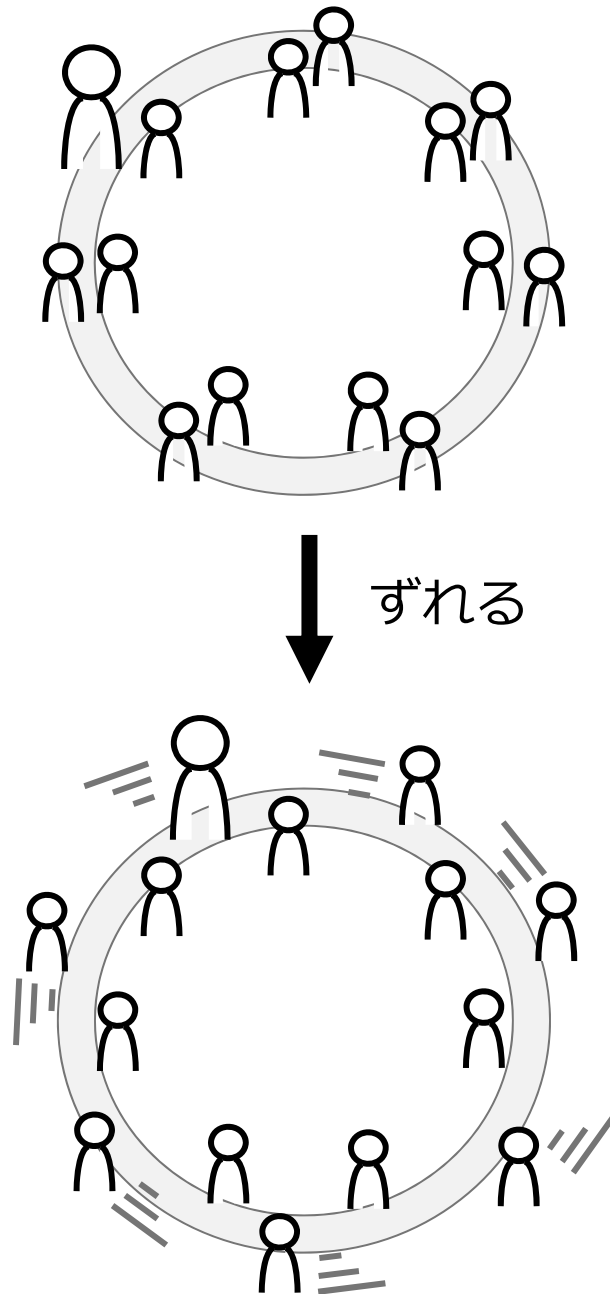
- ・ランチ、お弁当・スイーツ・・・
- ・サービスや体験でも
- ・現実性の低いものや、
ニーズがあるか怪しそうなものでもOKです



今の場所からできるだけ動いて、
全員で大きな円を作ります。 → ペアを形成します



やり方 (30分)

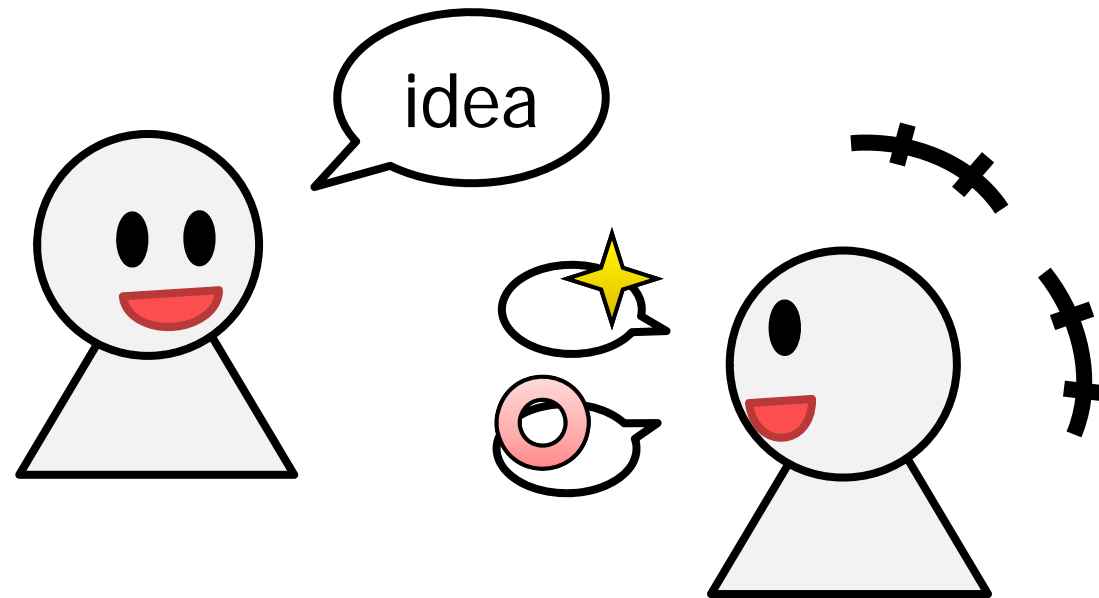


- ① ペアで、輪に
- ② 5分間、ペアで
(ブレスト。お互いのアイデアを
紹介しあって、広げる)
- ③ 1分間、メモタイム
(会話を、徐々に収束)
- ④ 挨拶、外側が1つ移動
(時計回りに)

～ 計5回、実施

ルールを1つだけ。

「プレイズ・ファースト」



“アイデアの良い所に
光を当ててコメントする”

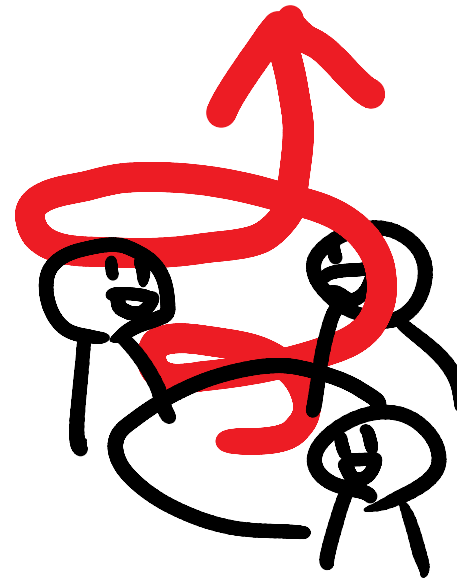


「プレイズ・ファースト」

(相手のアイデアの良い所に光を当てて、コメントする)

効果 1)

アイデアを言いやすい場ができる



効果 2)

創造性のエンジンが回り始める

(肯定的心理 → (刺激) → 創造的思考)



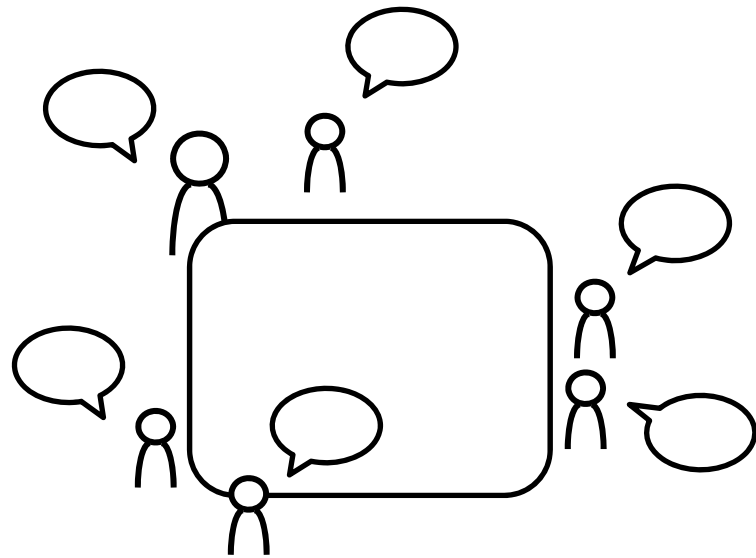
補足

Speedstormingの

(五分交代のペアブレスト)

普段の職場・会議での活用の工夫

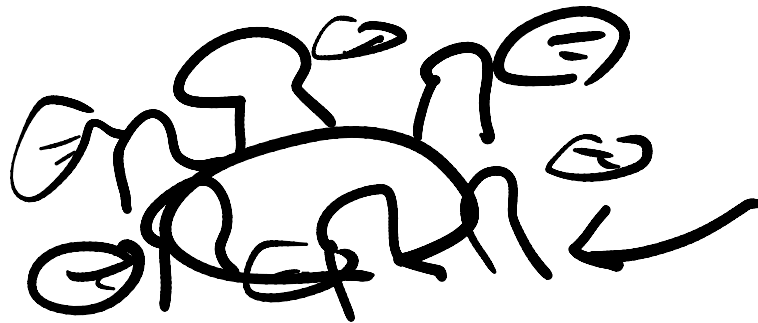
会議でアイデアが出ないときの処方



① 適当に、ペアになる

② 5分間、ペアで
(ブレスト。お互いのアイデアを
紹介しあって、広げる)

③ 1分間、メモタイム
(会話を、徐々に収束)



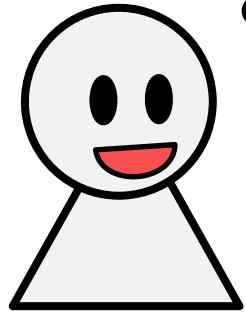
④ 別の人とペアを組む。
(計3回やります。毎回違う人
とペアになってください。)

⑤ 元の会議サイズに戻す

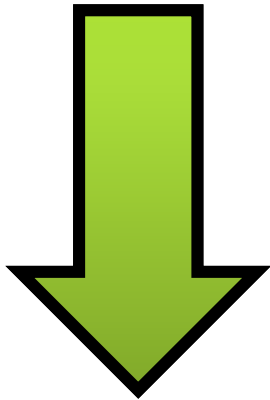
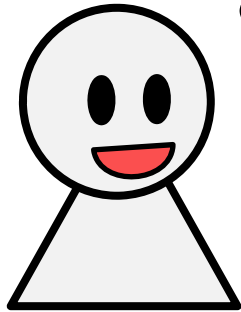
3

アイデアスケッチ

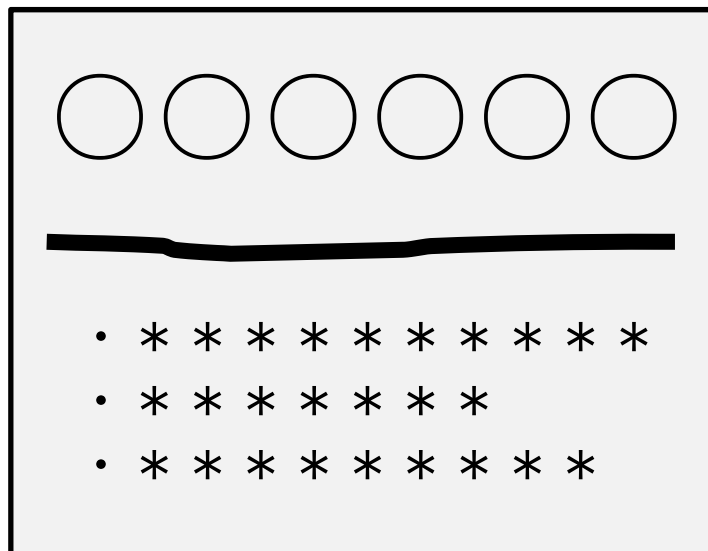
アイデアを書く



あのアイデア、
面白かったな



アイデアを、
少し具体化

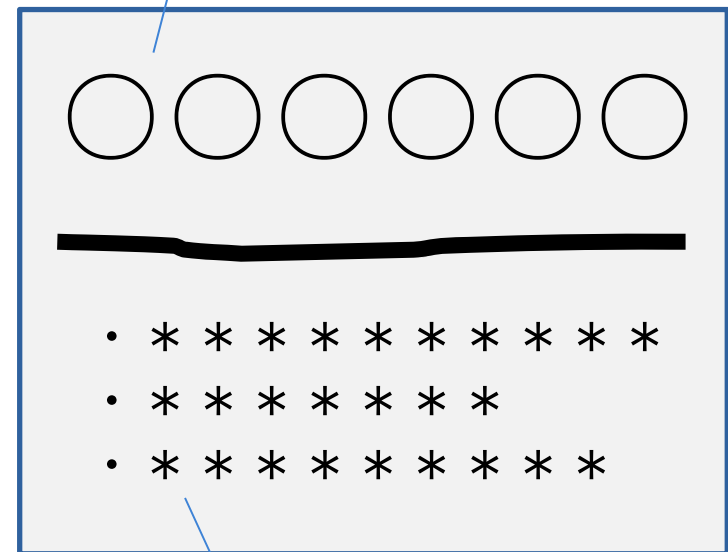


アイデア
・スケッチ

アイデアの具体化

- 自分が思いついていたアイデア
- 人から聞いていいなと思っていたアイデア
- コメントできなかったけど、こういうアイデアもありじゃない? と思ったもの
- など、頭の中を、シートに描きます。

アイデアのヘッドライン化



補足、詳細、3つまで!

1人3枚、8分 (+a)

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

-

-

-

アイデア・スケッチ

記入
例

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

支倉常長の時代、トマトは全身で楽しむものだった？！

トマトぶつけ祭り



アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- トマトぶつけ合うイベント（休耕地？草原？）
- 出荷はじき品、収穫実の崩れ品、を大量に活用
- イベントの入場料収入。
（ぶつかってもいたくない品種だと、いいかも）

4

ハイライト法

良案抽出

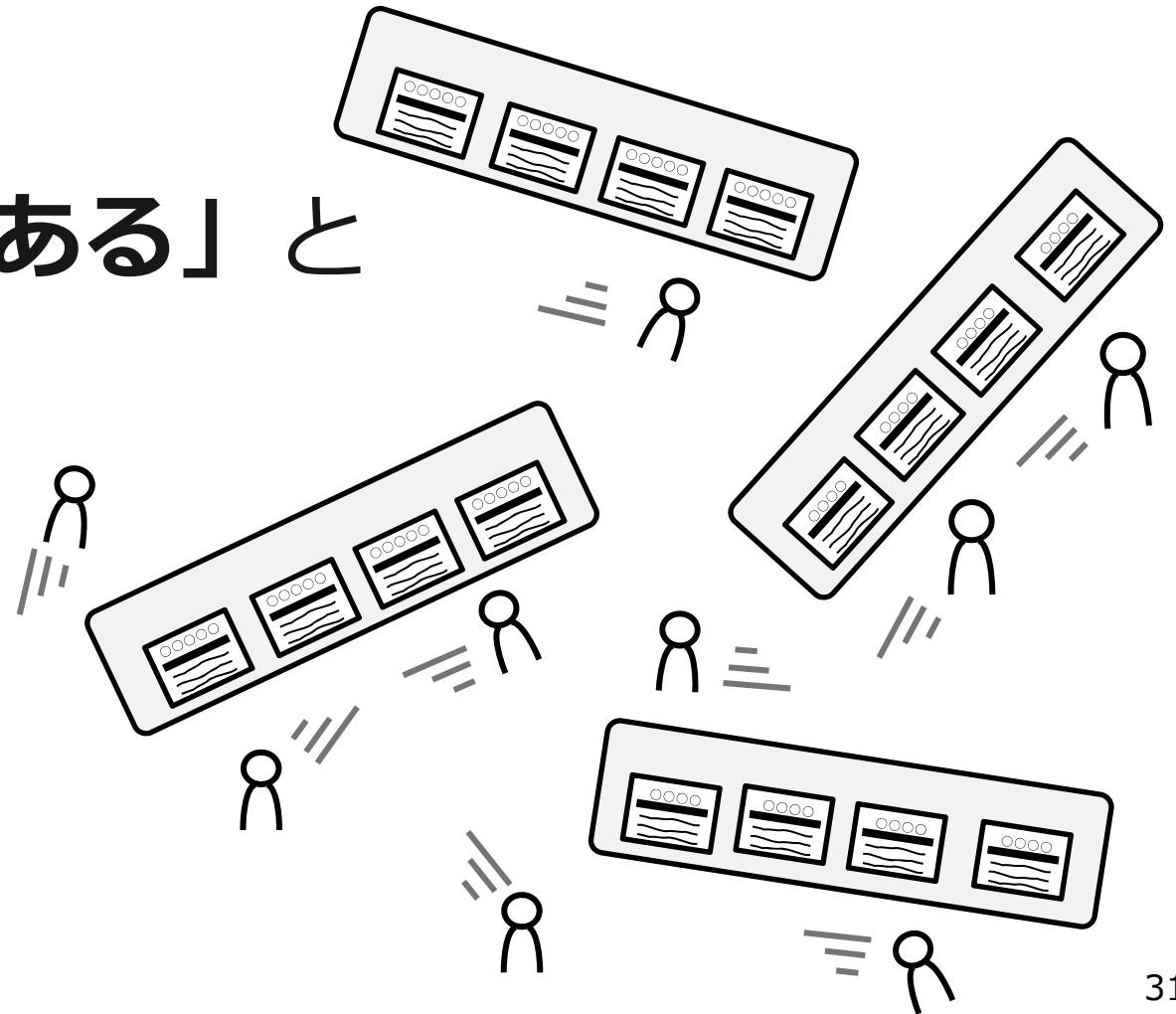
ハイライト法

テーブルを回る。☆を付ける。

- ・「面白い」又は
- ・「広がる可能性がある」と
感じるものに。

☆いくつでもOK

自分のスケッチにも
客観的に見て付ける



5

アイデアのレビュー

上位案をレビュー

トップN個を紹介

($N = \text{参加者数} / 4$)



(この後、発展ブレストを行う場合は、次のことを事前にアナウンス)

■ 発展ブレスト

- 発展ブレストは、トップ1~Nのアイデアがネタ。
- 参加者は、自分の参加したいアイデアへ集まる。
- 1グループ=4人。(目安。多すぎるときは調整)

⇒ このレビューの際に、参加したい案を見つけてください。

6

発展ブレスト

良案を発展させる

発展ブレスト

1. 発展ブレストに参加したいところへ移動
(1グループ=4人程度)
2. 発展ブレスト (30分)
 - 元のアイデアを、発展させたアイデア
 - 詳細部分のアイデア
 - 具現化への懸念事項とその対策アイデア
 - などなど。各グループの自由裁量。

m

メッセージ

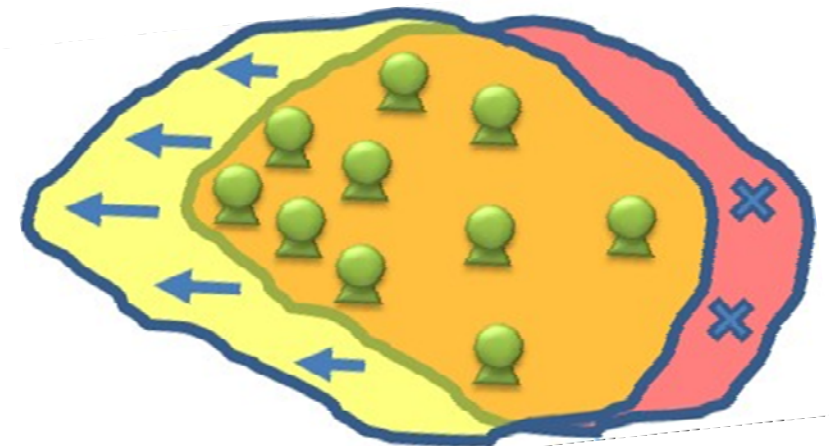
(おわりに)

明日生まれる事業機会については 万人が同じスタートラインにいます。

人間は常に未充足を生み出します。
既存の市場は必ずしぼみ、
新しい市場が「毎日」生まれます。

明日生まれる事業機会については
万人が同じスタートラインにいます。

(既存を守ると同時に) 常に新しいことを企画し、
取り込んでいくことが、必要です。



あなたがいなければ無かったはずのものを、皆で、創ろう

あなたがいなければ無かったはずのものを、皆で、創ろう

ぜひ、話した人と、そうでない人とも、名刺交換してください

そして、展示ブースで、可能性を話し合ってみてください

本日はありがとうございました。

石井力重
Ideaplant.jp

アイデアプラントの志

創造的な活動をする人や組織が 次々と生まれてくる社会を創りたい

アイデアプラントは、「アイデア創出の支援」をする組織です。

アイデア創出のための製品開発や講演・ワークショップを主な業務としています。

[詳細はこちら >](#)

石井力重 Rikie Ishii

アイデアプラント IDEAPLANT