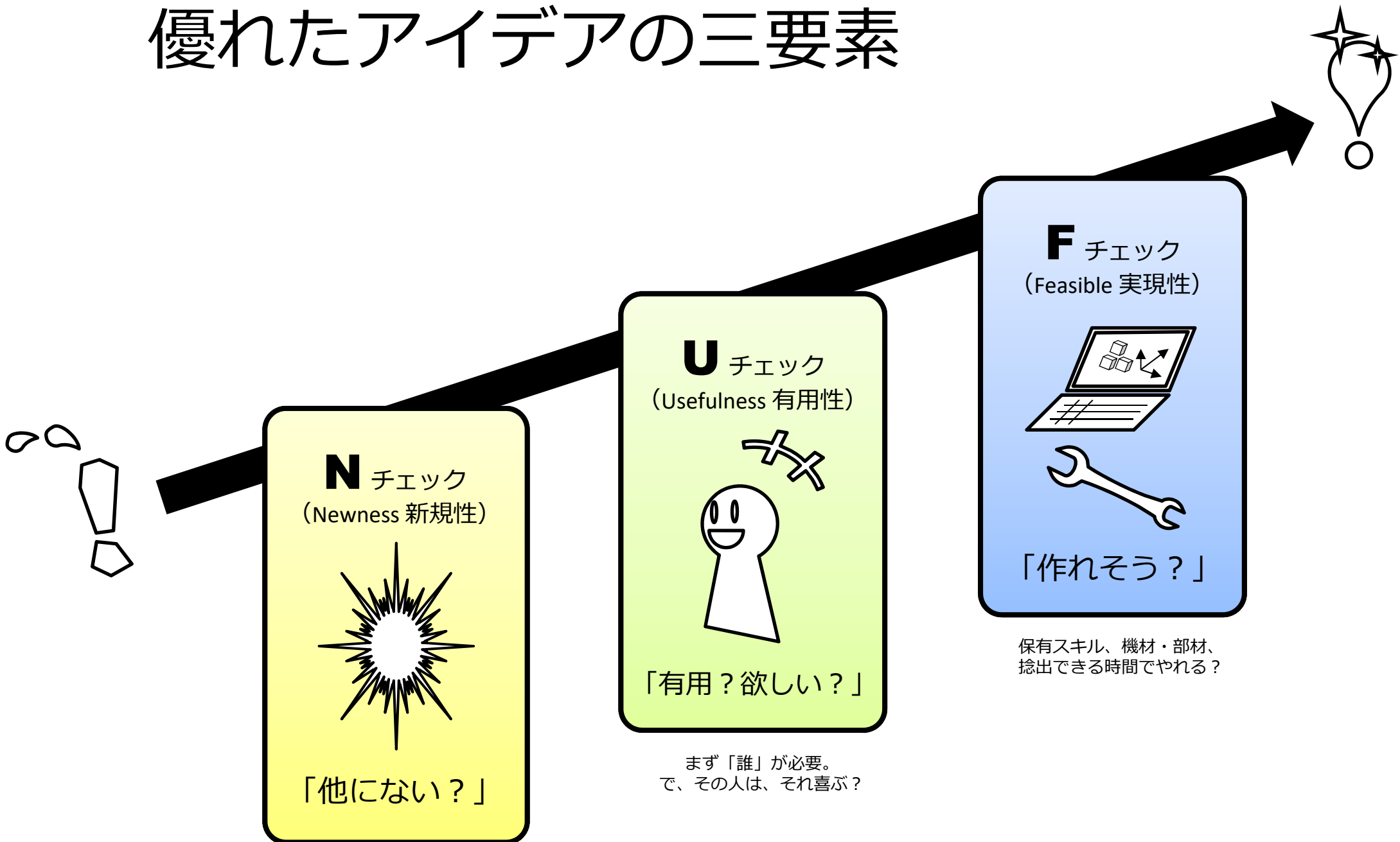
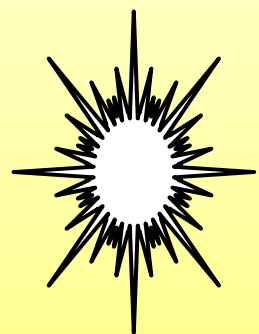


# 優れたアイデアの三要素



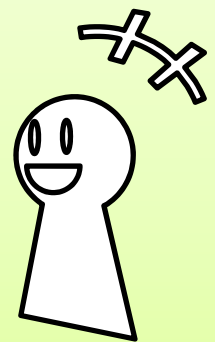
**N** チェック  
(Newness 新規性)



「他にない？」

同じモノが安く買えるなら作る意味がない。ググろう。

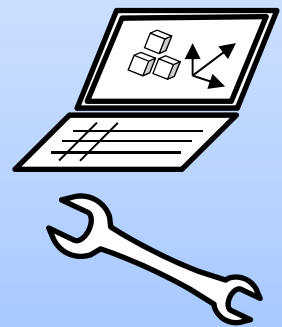
**U** チェック  
(Usefulness 有用性)



「有用？欲しい？」

まず「誰」が必要。  
で、その人は、それ喜ぶ？

**F** チェック  
(Feasible 実現性)



「作れそう？」

保有スキル、機材・部材、  
捻出できる時間でやれる？

(創造プロジェクトは、時期によりウエイトが変わる)