

2012年3月15日 13:00-16:00

登米市 (中田農村環境改善センター)

アグリビジネス人材育成講座

# 商品発想力トレーニング研修

アイデアプラント

石井力重

rikie.ishii@gmail.com

1

雑談：

発想の特性

～3つの絵～

ペンと紙を用意してください。  
時間は10秒ずつです。

- お題 1 (口頭で)
- お題 2 (口頭で)
- お題 3 (口頭で)

お題1について  
\* \* なものを書いた方は？

90%

お題2について  
□□なものを書いた方は？

95%

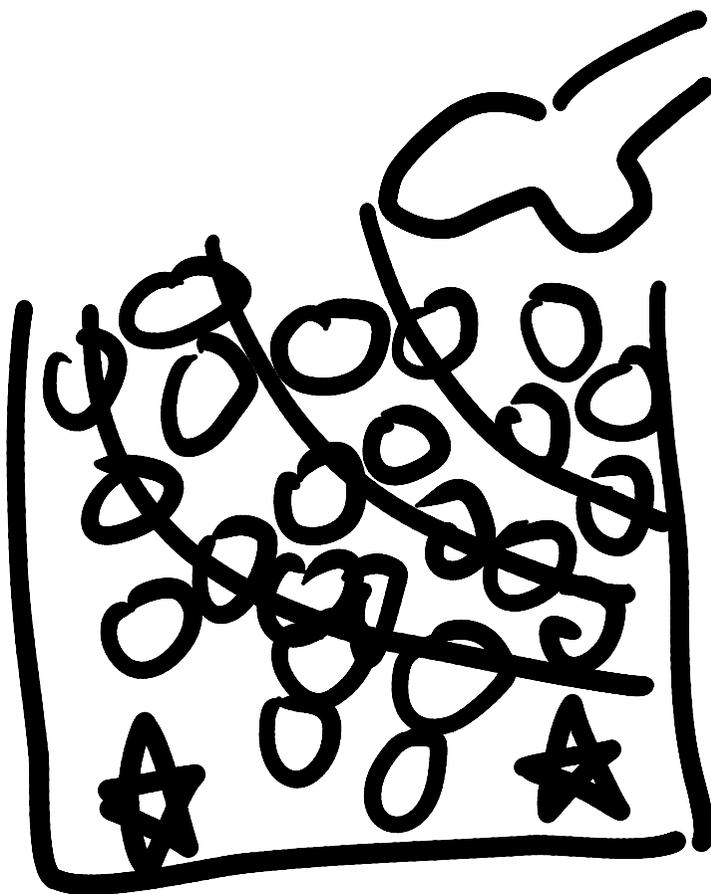
お題3について  
○○なものを書いた方は？

70%

人間の発想は人それぞれ、と思いがちですが  
初めのほうは多くの人が同じようなものを思いつく傾向があります。  
こうした頭の特徴は実は結構たくさんあります。



頭の特徴のはなし



# 目次

---

## 1. 発想の特性

## 2. いろいろな人から刺激をもらって発想する方法

- ペア・アイデア出し (スピードストーミング)
- アイデアを書き出す (アイデア・スケッチ)
- 良案抽出 (ハイライト法)
- レビュー (トップアイデアを紹介+ミニ・ブレスト)

## 3. 1人でアイデアをたくさん出す方法 (マンダラート)

# 発想のテーマ

---

## 新商品や新しい売り方など、 やってみたいアイデアを、広げよう

先ず、互いに、**自分がやってみたいアイデア**（サービスでも、商品でもOKです）を紹介します。

相手のアイデアの「良い所」や「潜在可能性」に光を当て、コメントし、アイデアを発展させてください。

**広げていく時に、可能であれば、両者が連携してやると面白そうなアイデアも出してみてください。**

（この場限りの検討でもいいんです。発想の幅を広げる効果があります）

2

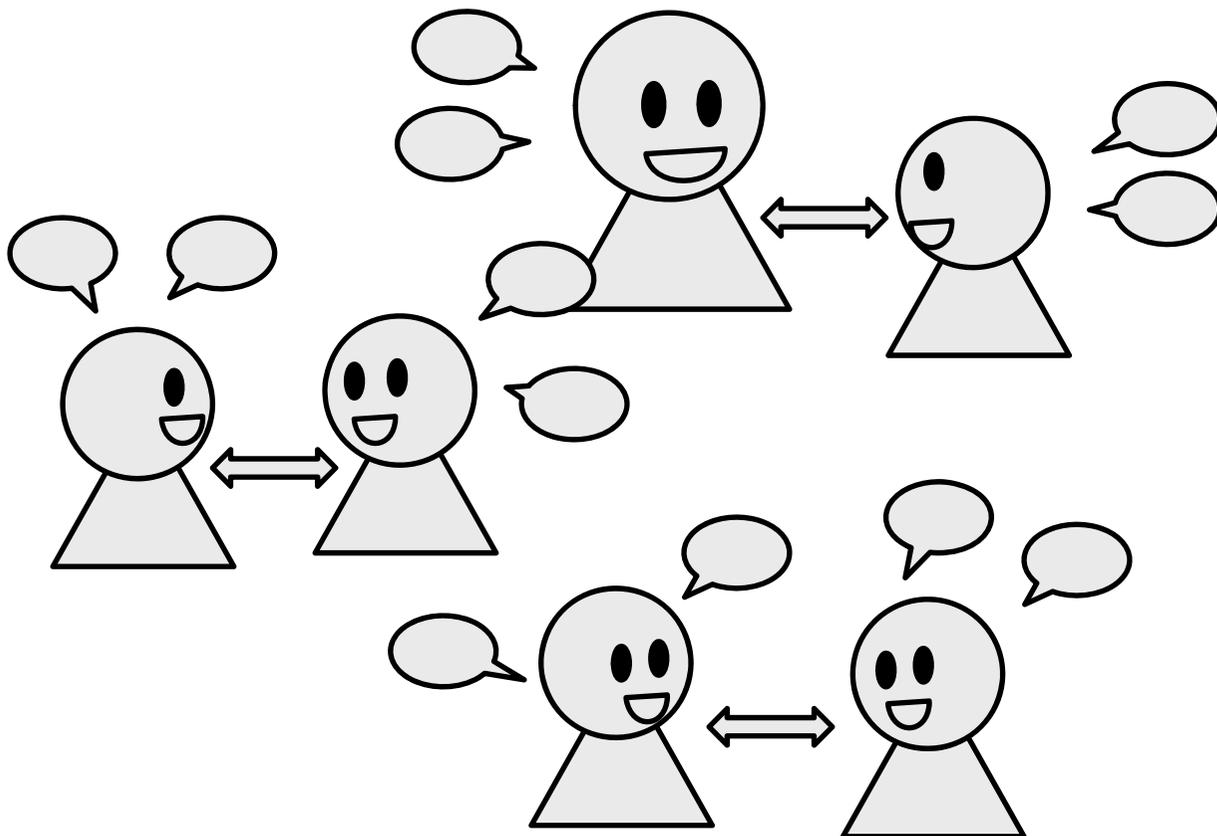
# スピードストーミング

5分交代のペアブレスト

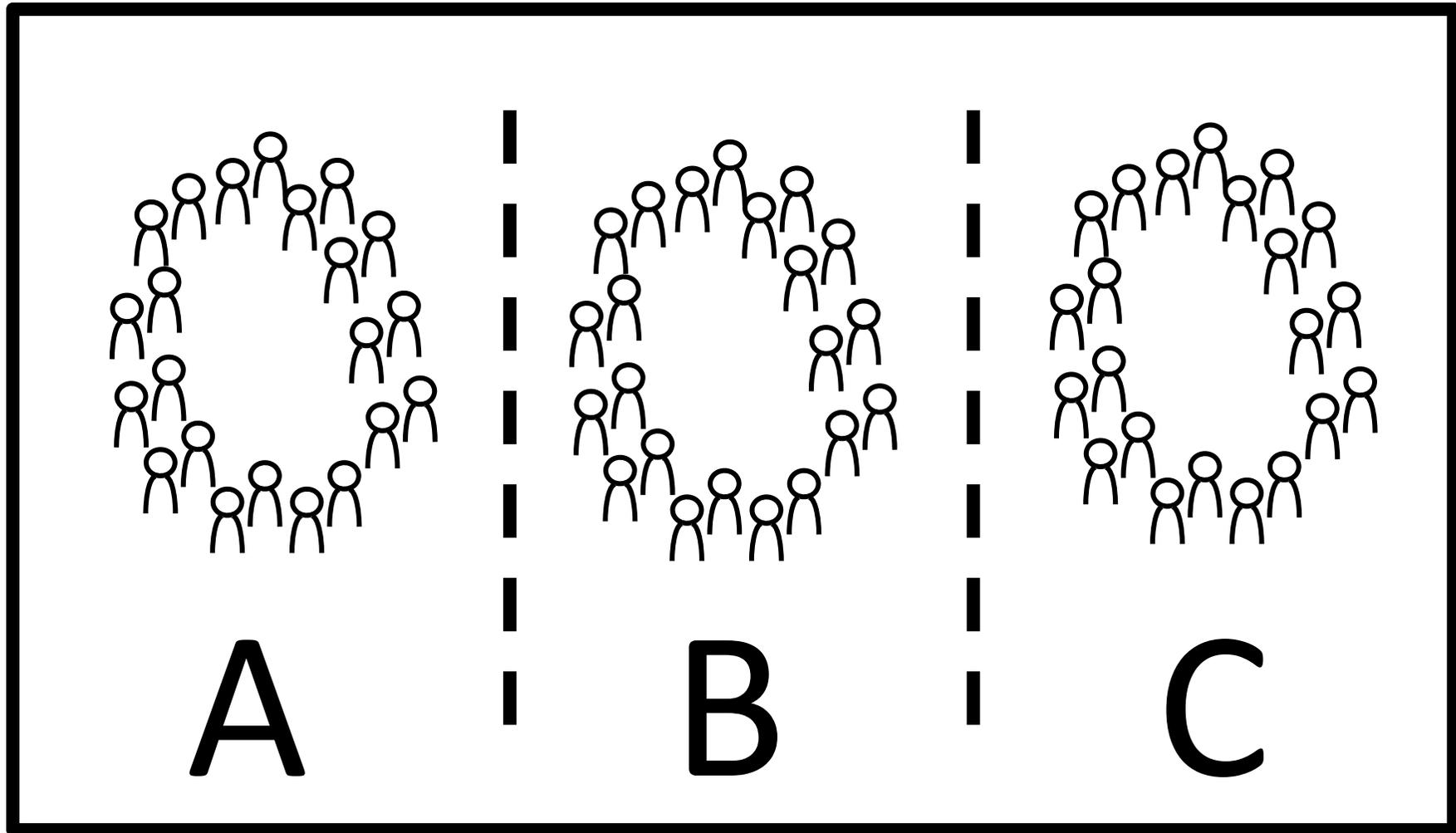
# 1. ペア・アイデア出し (他花受粉)

## SpeedStorming

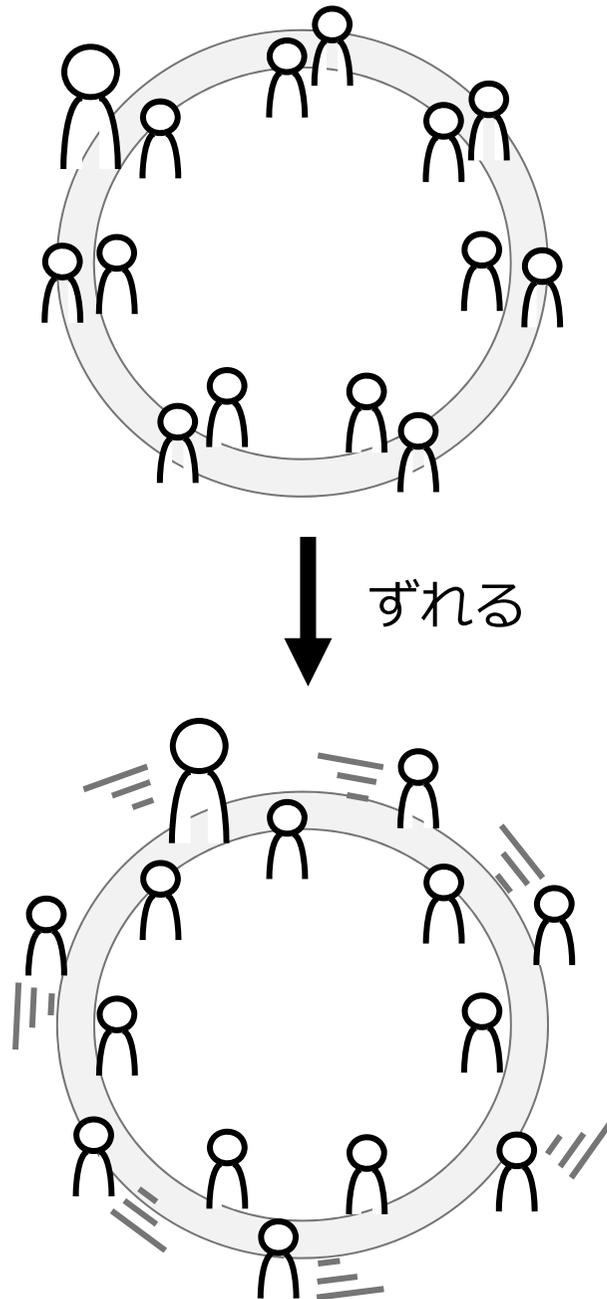
- MITで開発されたアイデアワークの方法
- 異なる専門の人同士の連携ネタを生み出しやすい



今のメンバーとできるだけだけ分かれ  
会場全員で、大きな二重の円を作ります (目安=1ユニット20名)



# やり方 (30分)

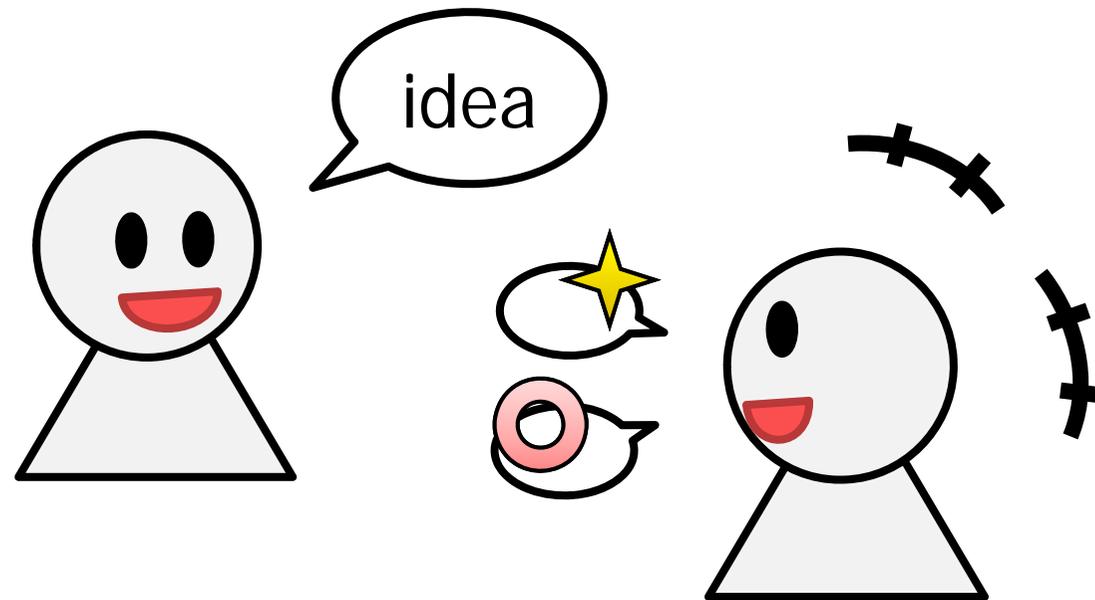


- ① ペアで、輪に
- ② 5分間、ペアで  
(ブレスト。お互いのアイデアを  
紹介しあって、広げる)
- ③ 1分間、メモタイム  
(会話を、徐々に収束)
- ④ 挨拶、外側が1つ移動  
(時計回りに)

～ 計5回、実施

ルールを1つだけ。

# 「プレイズ・ファースト」

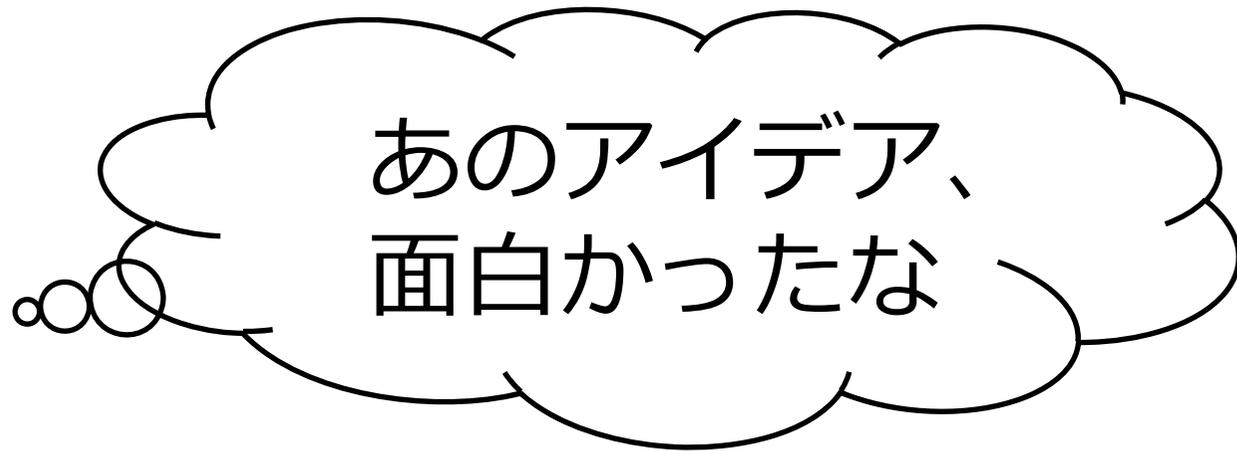
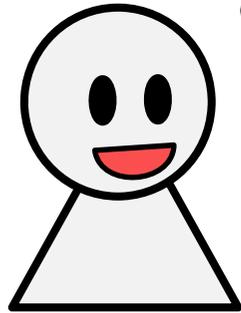


“アイデアの良い所に  
光を当ててコメントする”

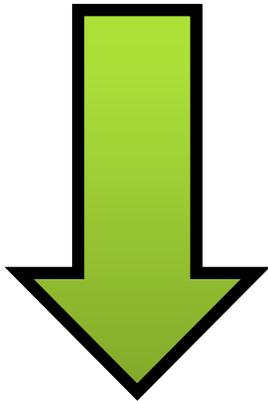
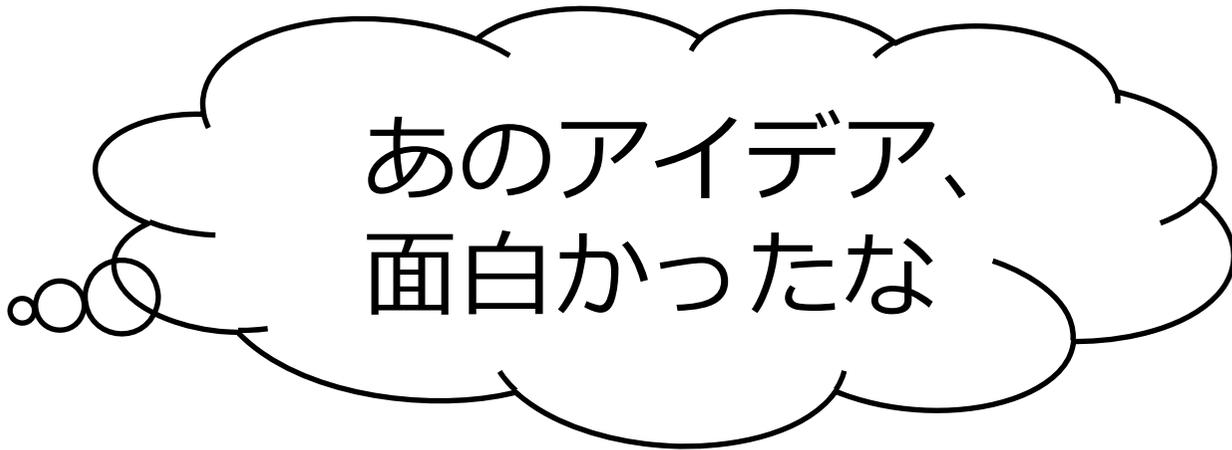
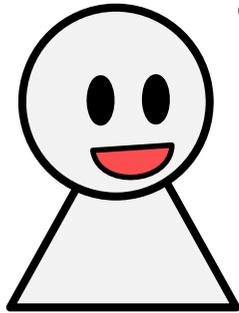
2-2

# アイデアスケッチ

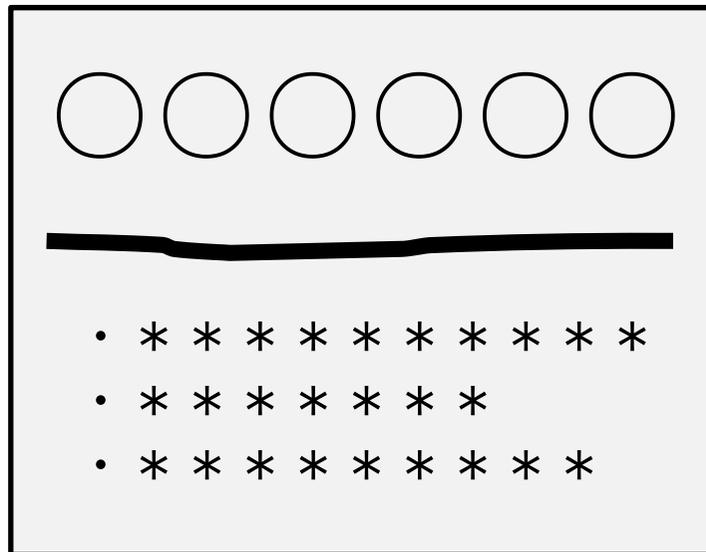
アイデアを書く



あのアイデア、  
面白かったな



アイデアを、  
少し具体化

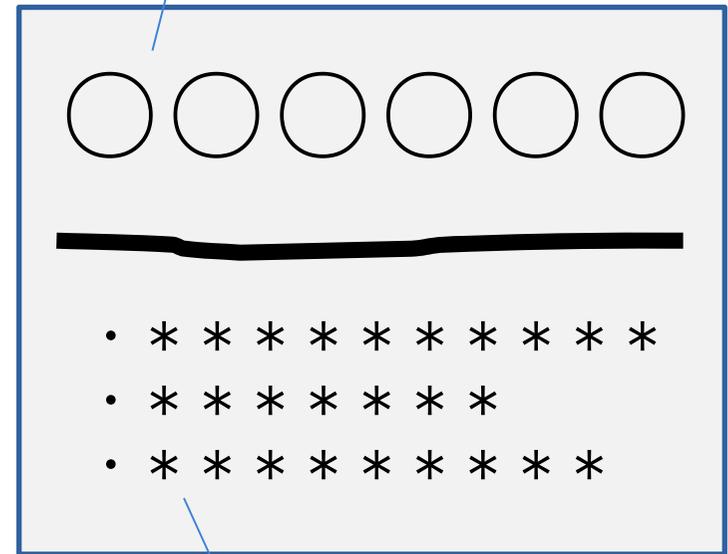


アイデア  
・スケッチ

# アイデアの具体化

- 自分が思いついていたアイデア
- 人から聞いていいなと思っていたアイデア
- コメントできなかったけど、こういうアイデアもありじゃない? と思ったもの
- など、頭の中を、シートに描きます。

アイデアのヘッドライン化

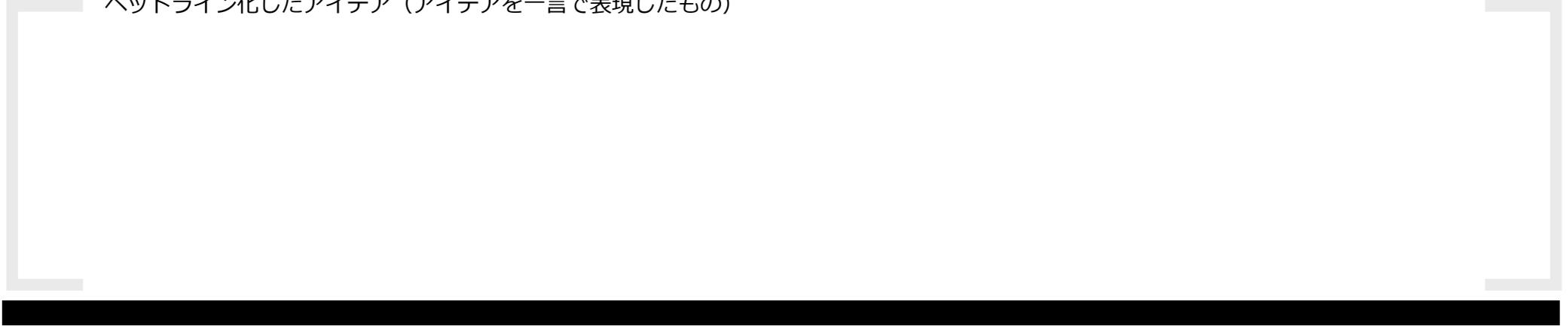


補足、詳細、3つまで!

1人3枚、8分 (+a)

# アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）



アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 

- 

-

2-3

# ハイライト法

良案抽出

# ハイライト法

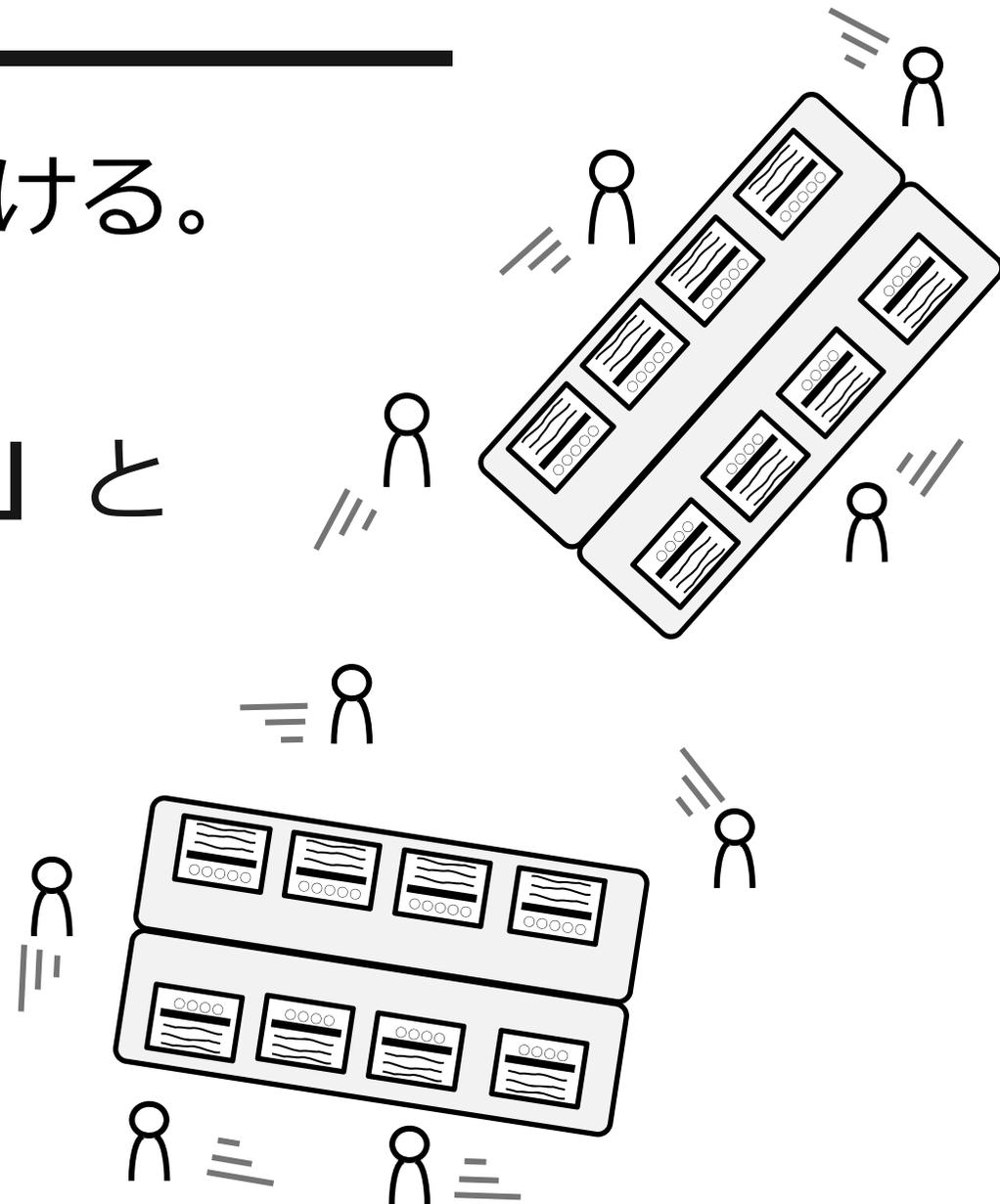
---

テーブルを回る。☆を付ける。

- ・「面白い」又は
- ・「広がる可能性がある」と  
感じるものに。

☆いくつでもOK

自分のスケッチにも  
客観的に見て付ける



# 休憩

10分休憩（再開 = ）

2-4

# アイデアのレビュー

上位案をレビュー

# トップN個を紹介

( $N = \text{参加者数} / 4$ )



(この後、発展ブレストを行う場合は、次のことを事前にアナウンス)

## ■ 発展ブレスト

- 発展ブレストは、トップ1~Nのアイデアがネタ。
- 参加者は、自分の参加したいアイデアへ集まる。
- 1グループ=4人。(目安。多すぎるときは調整)

⇒ このレビューの際に、参加したい案を見つけてください。

2-5

# 発展ブレスト

良案を発展させる

# 発展ブレスト

---

1. 発展ブレストに参加したいところへ移動  
(1グループ=4人程度)
2. 発展ブレスト (30分)
  - 元のアイデアを、発展させたアイデア
  - 詳細部分のアイデア
  - 具現化への懸念事項とその対策アイデア
  - などなど。各グループの自由裁量。

2-6

紹介だけ

# プレゼン &ポストイットFB

ポストイット・フィードバック・ワーク

# プレゼン

A4白紙三枚だけで、  
アイデアをプレゼン (2分)



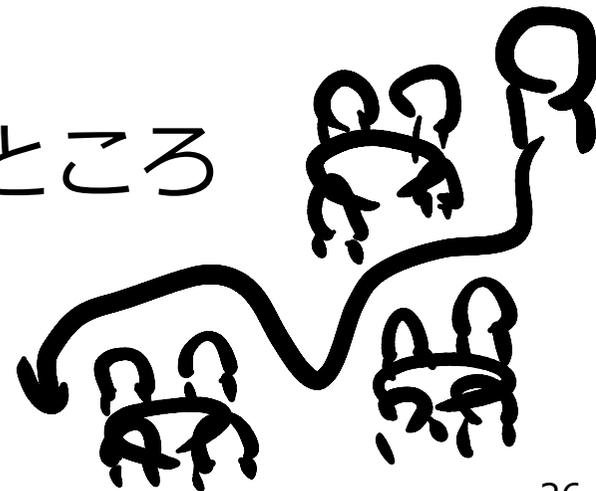
# ポストイット・フィードバック

ポストイットにコメントを書く (2分)

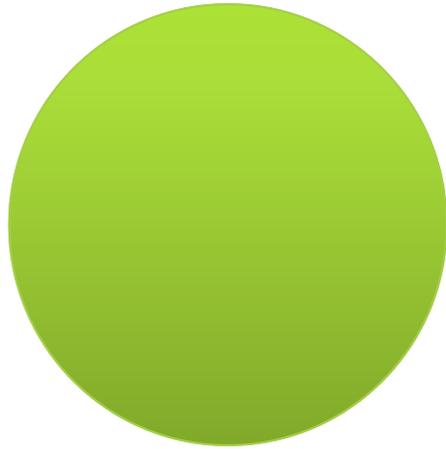
■黄色 = いいところ

■赤色 = (悪いところ→) もっと良く出来るところ

プレゼンター...もらって回る (1分)



発想を引き出す  
ノート記法



アイデアは分岐する。  
発想を受け止めるには、良い  
書き方（ノート記法）を使う。

発想ノート法

- ・マンダラート
- ・マインドマップ

3

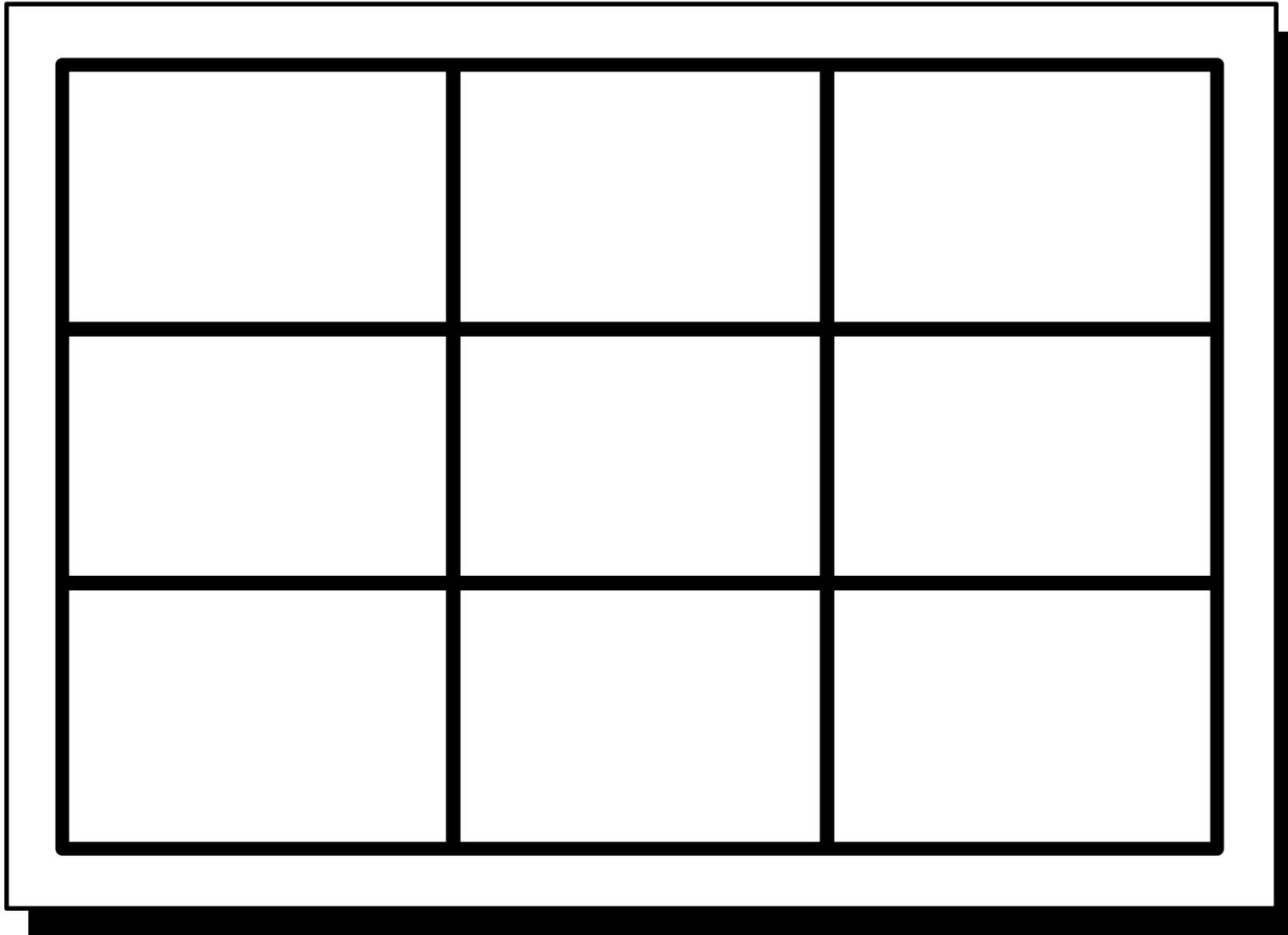
# マンダラート

---

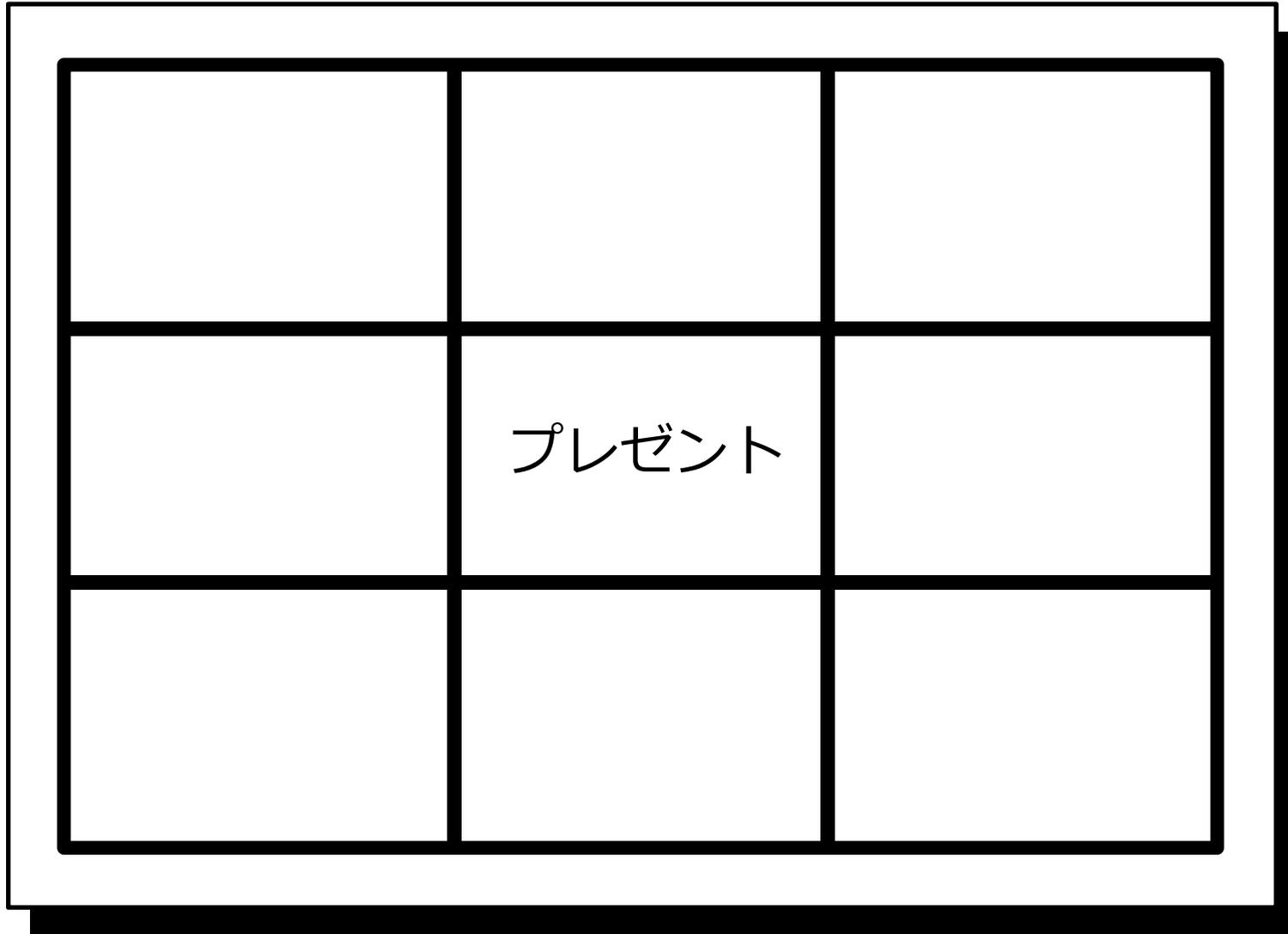
- マンダラートって？
- 描きかた
- 共同作業での使い方

アルバム	iPad	カップ
なべ	プレゼント	お皿
パン	新じゃが	クオカード

(マンダラートの例)



まず3×3の升目を書く



中心に発想のテーマを書く

		カップ
	プレゼント	お皿
	新じゃが	クオカード

思いつくことを、書いていく

(4個ぐらいはすぐに出る)

		カップ
なべ	プレゼント	お皿
パン	新じゃが	クオカード

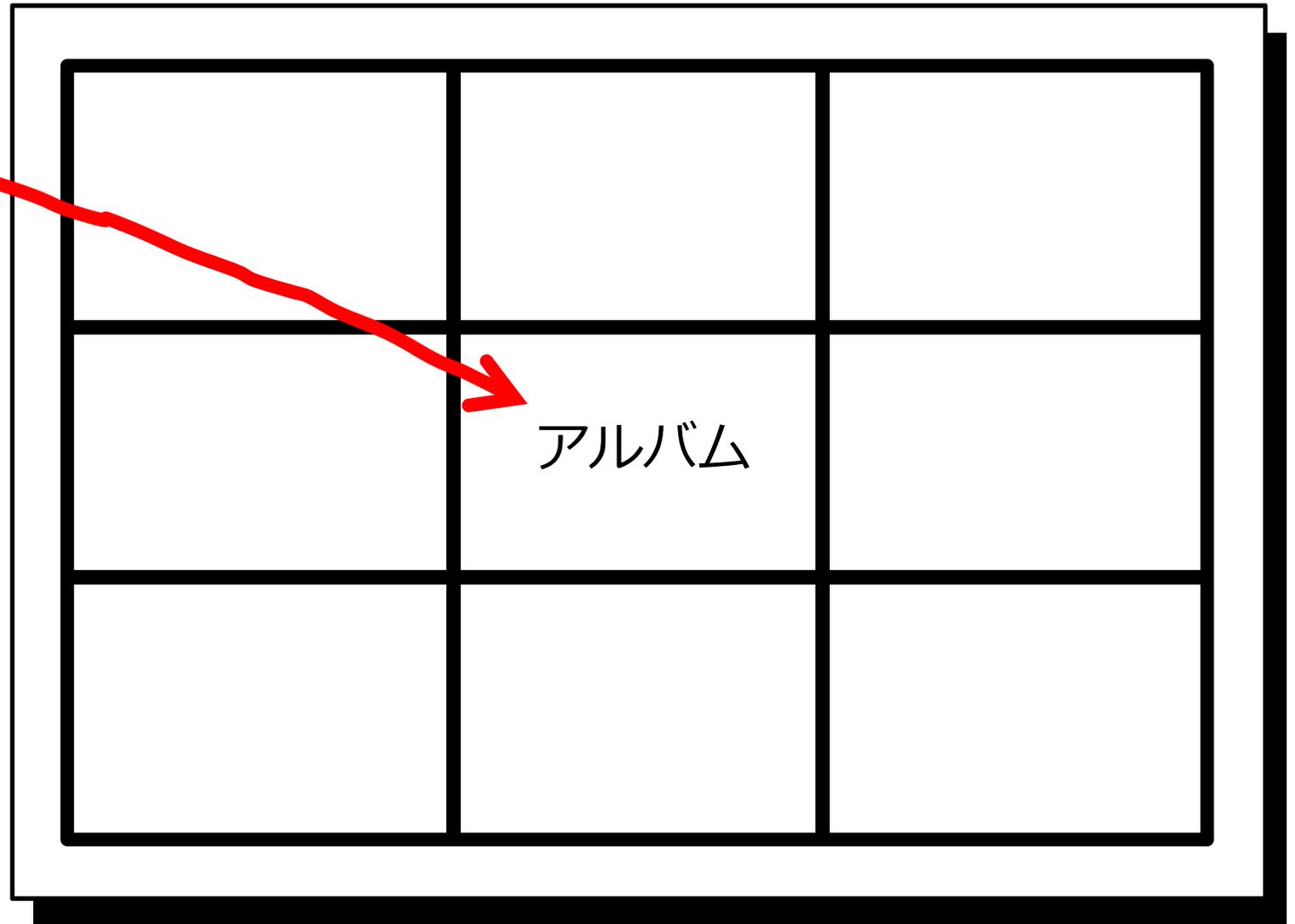
頑張って、全部埋めようとする

アルバム	iPad	カップ
なべ	プレゼント	お皿
パン	新じゃが	クオカード

## 力が働くので意外と書ける

(リストではそうなりにくい)  
(脳はゲシュタルトを求める)

アルバム	iPad	カップ
なべ	プレゼント	お皿
パン	新じゃが	クオカード



一つ選び、新しい紙に展開する

		室内
	アルバム	周辺の町並み
見学者を入れて	フードマップ	周辺の四季

そこから思いつくことを書く

SDカードで	フォト フレームで	室内
一泊体験 + 自動撮影	アルバム	周辺の 町並み
見学者を 入れて	フード マップ	周辺の四季

そこから思いつくことを書く

アルバム	iPad	カップ
なべ	プレゼント	お皿
パン	新じゃが	クオカード

SDカードで	フォトフレームで	室内
一泊体験 + 自動撮影	アルバム	周辺の町並み
見学者を入れて	フードマップ	周辺の四季

	アルバム	

	パン	

“アルバム”を中心に2枚目のマンダラートを書いてもOK

別の言葉からも、展開する

マンダラートは、アイデアの深堀をどこまでも、してゆけます。

企画ネタが見つかったら途中でやめてもOK。

連想することがどんどん出てきたら、枠の外にちょっと書いてOK。

(手法というのは「助走」に過ぎない)

(一人ではなく)  
メンバーがいる場合は  
この作業を個別にした後、  
シートを回し、  
☆印をつけます。  
「面白い」  
「広がる可能性がある」  
というものに。

やってみましょう

# 発想のお題

---

新しいマグカップのアイデア

## Work (8分)

---

- 3×3のマス目を書く
- 中心にテーマを書く
- 周囲マス（8つ）に連想することを書く
- 8つから1つ選び、新しい紙で、それを中心にさらに、連想を展開

## Work2

---

今書いたマンガラートを、  
左隣の人に回す。（4~6人で組を作ります）

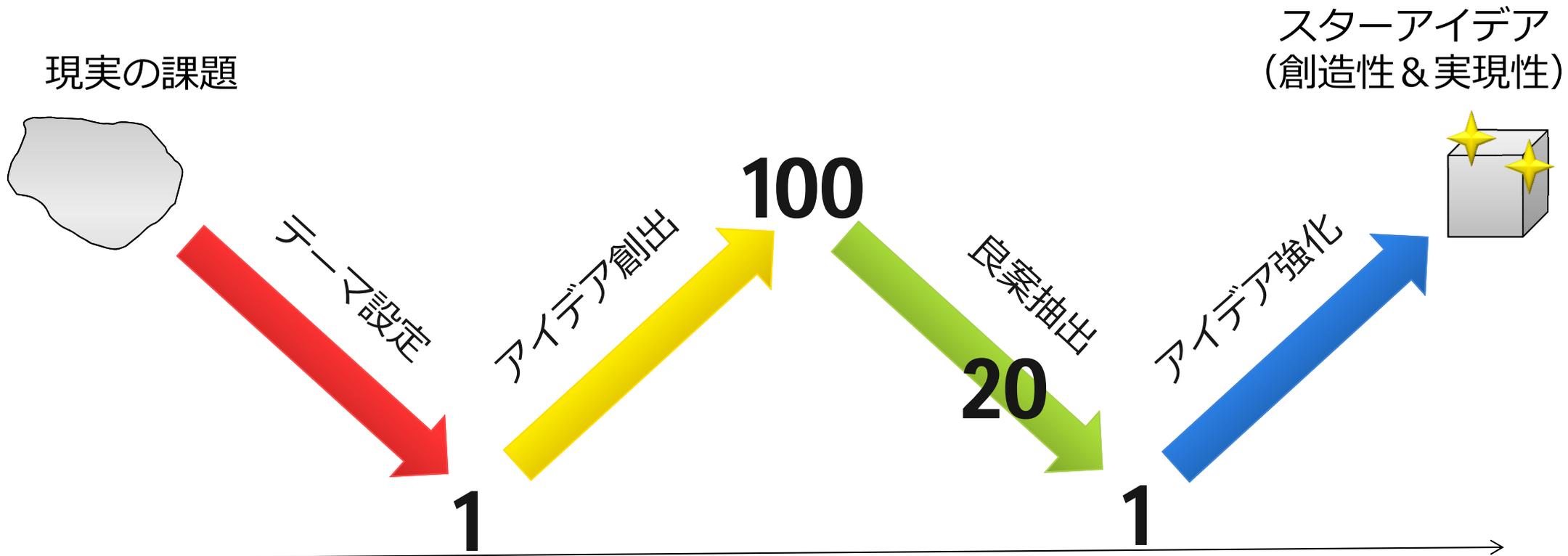
手元に来たら枠内に☆を付ける。  
「面白い」もしくは「広がる可能性がある」  
と感ずるものに。

最後は自分の物にも付ける（1周で終了）

こうすると、  
個人でマンダラートを行い、  
グループで回し、  
短い時間で、  
良いアイデアの種を  
見いだすことができます

m

メッセージ



# 4つのフェーズ

(アイデアワークの基本プロセス)

～続ける工夫～

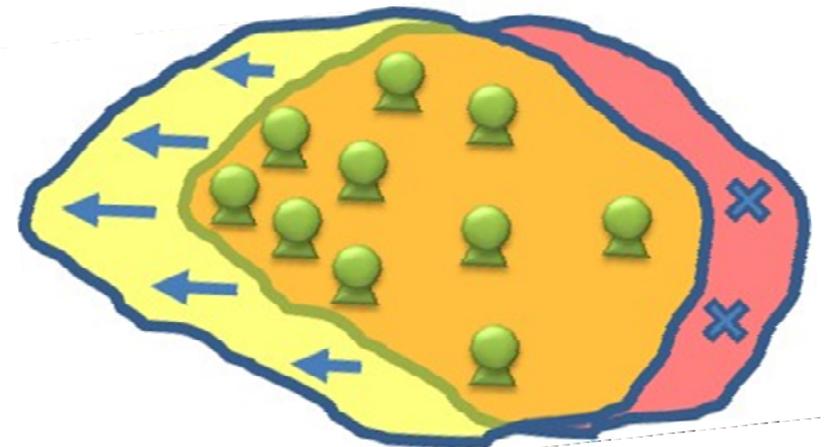
「8分ウォーク」

# 明日生まれる事業機会については 万人が同じスタートラインにいます。

人間は常に未充足を生み出します。  
既存の市場は必ずしぼみ、  
新しい市場が「毎日」生まれます。

明日生まれる事業機会については  
万人が同じスタートラインにいます。

（既存を守ると同時に）常に新しいことを企画し、  
取り込んでいくことが、必要です。

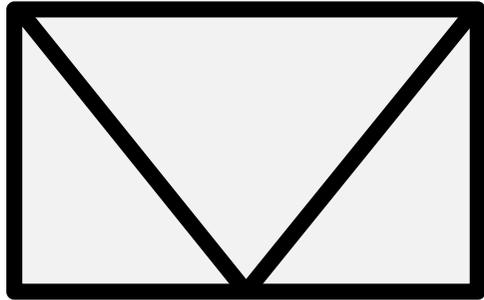


# 創造的な人や組織が 次々と生まれてくる社会を 創りたい

アイデアプラント  
代表 石井力重  
rikie.ishii@gmail.com

---

創造支援が必要な時には、いつでもご相談ください  
新しいことに挑戦するあなたを全力で応援します。



rikie.ishii@gmail.com  
アイデアプラント 石井力重

---

ブログ	<a href="http://ishiirikie.jpn.org/">http://ishiirikie.jpn.org/</a>
IDEAPLANT	<a href="http://www.ideaplant.jp/">http://www.ideaplant.jp/</a>
twitter	@ishii_rikie
Facebook	<a href="http://www.facebook.com/ishiirikie">http://www.facebook.com/ishiirikie</a>