

**2-1**

# 洞察ワーク

【日常生活で困ること】から【事業機会】を大量に掘り起こす

事業構想のネタになりそうな、あるいは、なりそうにもない、

# 日常生活で困ること

これを、頭の中から大量に掘り出します。

小さなことでも、いいんです。

**「頻繁に感じる困りごと」**  
**「多くの人が面倒に思っていること」**  
について、考えを巡らせる。

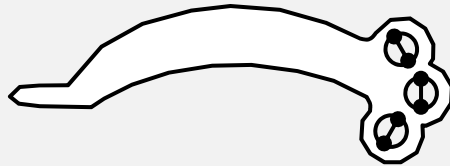
改善しようがないことも、  
浮かんだら全部出す。

事業機会にすぐつながるものもあれば  
深く掘り下げないと、本質が見えないこともある。

**「全部出す」**、そう肝に銘じてください。

2-1a

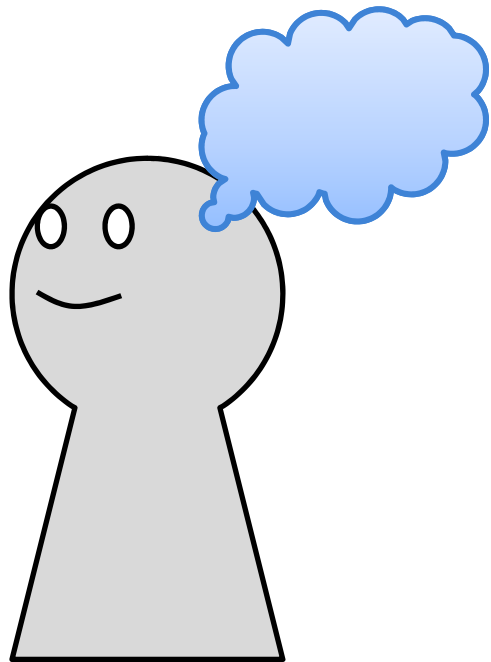
## 考えの表出化と構造化の道具 「neko note」



(特殊な形状の紙を使って、発散的に思考をメモしていく)

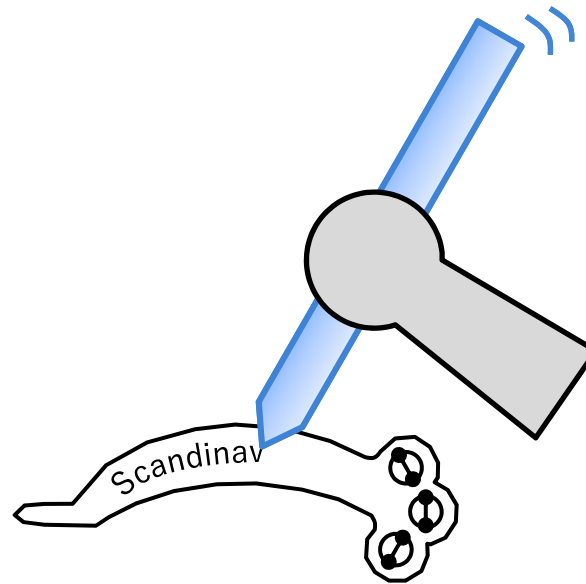
(時間：8分)

Think



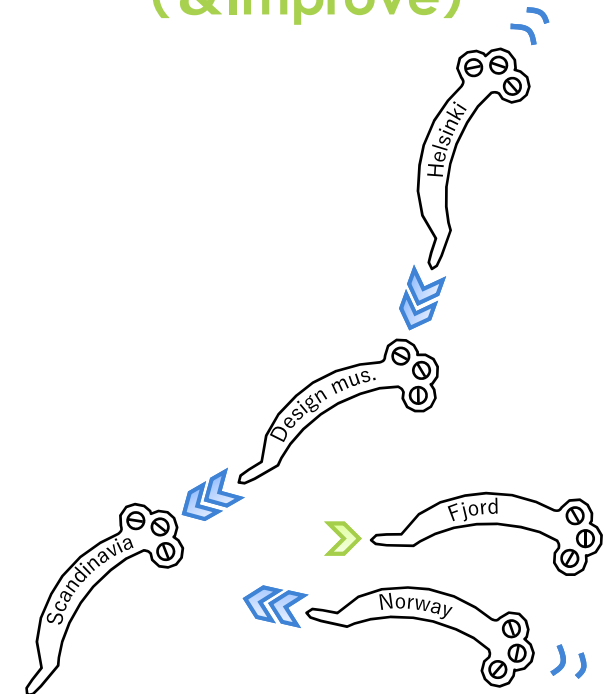
「問題となっていることって  
何があったっけ？」

Write



それを、手短かに書く

Connect  
(& Improve)



→さらに詳しく書いたり  
関連することを書いて  
つなげる

**2-1b**

グループで、共有と発展

(テーマ継続：20分)

# Share & Mingle

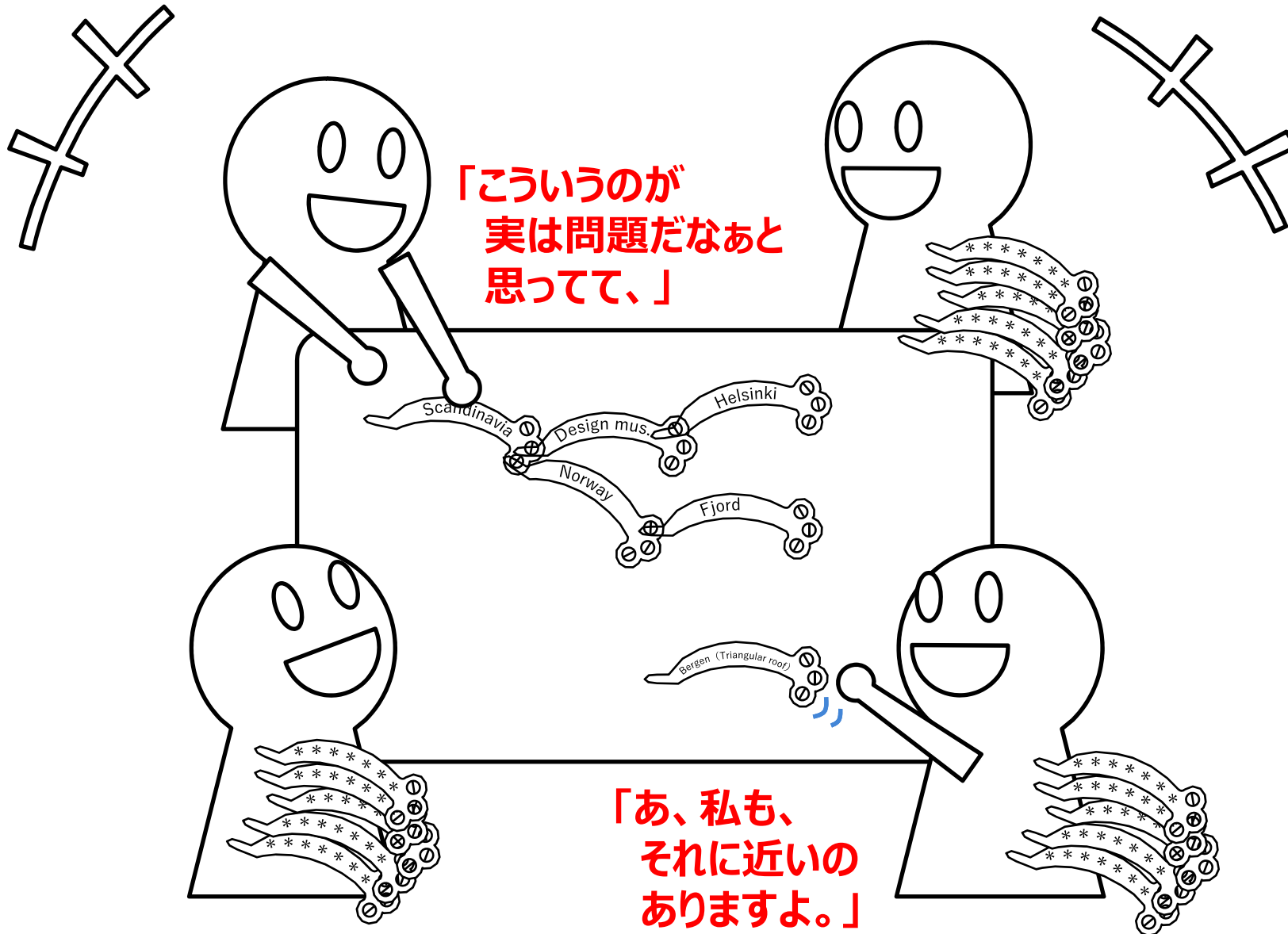
共有する&混ぜる

# Discuss & Add

話し合う&追加する

# Integrate

統合する



皆が出し終わったら  
つなげたり、  
組み替えたり、  
更に新たに書いて  
加えたりして  
「問題」を出せるだけ  
整理してみてください。

(時間：20分)